



### 66 Pour aller de l'avant, il faut prendre du recul. Gar prendre du recul, c'est prendre de l'élan. 77



#### Mc Solaar

A primera vista, el año 2023 podría considerarse desafiante para la Alianza Francesa de Bogotá, dado que no se logró alcanzar la meta de ingresos previamente establecida y la reactivación de la actividad académica no se llevó a cabo como se tenía previsto. No obstante, es importante destacar que esta circunstancia no se traduce en una situación crítica; por el contrario, se ha convertido en una oportunidad para llevar a cabo una transformación profunda en la institución. La fase de transición y desarrollo requerirá un periodo más extenso de lo inicialmente anticipado. La eficiente gestión de la actividad ha permitido mitigar esta situación, conservando excedentes que permitirán seguir invirtiendo para la mejora continua de la actividad.

En 2023 se realizaron cambios estructurales importantes que propulsaron la institución en una transformación digital a 360 grados. Este paso era un requisito esencial para que la Alianza Francesa de Bogotá pudiera enfrentar el futuro y estar preparada para festejar de la mejor manera sus 80 años en 2024.

Gracias a la implementación de un nuevo software de gestión académica que simplifica los procesos, un software CRM que profesionaliza y automatiza los procesos comerciales, así como una nueva página web más amigable interconectada a estas dos herramientas, y la incorporación de una nueva agencia de mercadeo digital, el año 2024 experimentará los frutos del diligente trabajo llevado a cabo en 2023..

La reciente implementación de la pedagogía bimodal ha comenzado a expandirse, brindando a los estudiantes la posibilidad de participar

en sus clases tanto desde el aula como desde sus hogares, adaptándose a sus necesidades y horarios. Esta iniciativa responde de manera efectiva a la creciente demanda de flexibilidad por parte del público. Simultáneamente, se ha puesto en marcha un plan integral de actualización de la infraestructura tecnológica, asegurando que la Alianza Francesa de Bogotá se posicione a la vanguardia de la transformación digital en el ámbito educativo y cultural.

El equipo de profesores y colaboradores, comprometido con la institución, ha sido reorganizado con el objetivo de adaptarse de manera más efectiva a las nuevas necesidades. Se ha implementado una nueva política de bienestar laboral con la intención de crear un entorno donde el bienestar se integre armoniosamente con la eficiencia y el éxito.

En cuanto a las actividades culturales, con un presupuesto mínimo pero muchas ideas y dinamismo, se consiguió aumentar el número de actividades e impactar más del doble de público que en el año 2022 (+227%), apostando al desarrollo de alianzas con los principales actores culturales de la ciudad y reubicando la Alianza Francesa de Bogotá como un actor cultural proactivo en la capital colombiana.

Todos estos esfuerzos fueron recompensados por la renovación de la certificación ISO 9001, prueba de la alta calidad de los servicios ofrecidos al público y la entrega del Sello de la Igualdad por la municipalidad de Bogotá, prueba del compromiso de la Aianza Francesa de Bogotá como actor social en su territorio.

> Sylvain PRADEILLES **Director General**





## 1.1 Gontexto

En el año 2023, el departamento pedagógico se enfocó en los retos anunciados a finales de 2022:

- » la implementación de un nuevo sistema de gestión de cursos: AEC
- » la implementación de los cursos en modalidad bimodal incluyendo un importante trabajo de capacitación de los docentes
- » la formación de formadores externos
- » una oferta amplia de talleres de educación continúa
- » la implementación de un ciclo de webinars pedagógicos en colaboración con la Embajada de Francia
- » el crecimiento de los miembros de la REF
- el análisis y el pilotaje de un nuevo método para adultos con perspectiva de una implementación en 2024

Todas estas iniciativas se enfocaron en brindar a nuestros clientes la mejor experiencia pedagógica posible mediante la actualización de herramientas de aprendizaje, la diversificación de nuestra oferta educativa para atraer a un público más amplio y la facilitación de flexibilidad en el proceso de aprendizaje.

Es relevante resaltar que durante este año, todo el equipo pedagógico experimentó un especial orgullo con la implementación exitosa del Diplomado de Didáctica del Francés. Este proyecto, que previamente había quedado en el papel, logró atraer la atención de un público incluso más allá de las fronteras colombianas.

La capacitación de los docentes de francés, tanto dentro de nuestra institución como en otras instancias, se presenta como una prioridad para consolidar la posición de la Alianza Francesa de Bogotá. No solo se aspira a ser reconocidos como un centro educativo destacado, sino también a ser una institución influyente en la formación de docentes en todo el país. En este sentido, se ha fortalecido la colaboración con el departamento lingüístico de la Embajada de Francia al proponer un ciclo de webinars pedagógicos dirigidos a docentes de colegios y universidades en todo el país.

Durante todo el año, el departamento pedagógico se dedicó a colaborar estrechamente con los demás departamentos, con el objetivo de promocionar los cursos, diseñar una nueva oferta de talleres y atender de manera efectiva las solicitudes y necesidades de los clientes.



# 1.2 Oferta de cursos

#### 1.2.1 AEC: EL NUEVO SISTEMA DE GESTIÓN DE CURSOS

Con la implementación del nuevo software de gestión de cursos, hemos logrado reducir significativamente los problemas recurrentes experimentados en años anteriores en cuanto al sistema de inscripción. Gracias a su moderno sistema que facilita la inscripción tanto en línea como en persona, nuestro servicio al cliente puede gestionar este aspecto de manera eficiente sin depender del departamento de pedagogía.

Esta mejora ha consolidado nuestra capacidad para ofrecer un servicio más eficiente y satisfactorio tanto a nuestros estudiantes como al personal administrativo.

Para las coordinaciones en la sede, el inicio de cada sesión también se ve facilitado gracias a la resolución de problemas y al apoyo en las inscripciones proporcionado por este nuevo software, así como al seguimiento en tiempo real de las inscripciones. Esta herramienta ha mejorado considerablemente la eficiencia y la fluidez en el proceso de inicio de sesión, permitiendo una gestión más efectiva y ágil de las actividades administrativas que permite enfocarse más en los aspectos pedagógicos inherentes los primeros días de cada periodo.

Adicionalmente, el sistema ha permitido la centralización de información que previamente estaba dispersa en distintos sistemas y herramientas. Esta consolidación ha mejorado la accesibilidad y coherencia de los datos, facilitando la toma de decisiones informadas y la coordinación eficiente entre diversos departamentos.

La gestión del equipo de profesores también se simplifica considerablemente gracias al sistema, ya que toda la información relevante se encuentra centralizada en el software. Los horarios y la disponibilidad, los contratos, las fichas de salario, los registros de días libres y la planificación, ahora se encuentran integrados en una única plataforma.

Finalmente, otras funcionalidades de la plataforma, como la duplicación y creación semiautomática de cursos, la capacidad para generar múltiples cursos de manera simultánea, la generación de estadísticas con un solo clic, la integración con plataformas educativas, la comunicación a través de aplicaciones o perfiles web, y las herramientas de marketing, entre otras, nos proporcionan recursos que anteriormente no estaban disponibles. Al transferir las tareas administrativas al nuevo sistema, el equipo puede dedicar más tiempo y energía a su labor educativa. Esta optimización del trabajo permite un uso más eficiente de los recursos humanos y mejora la calidad de la educación que ofrecemos.



#### 1.2.2 ACTIVIDAD DE CURSOS

#### **ACTIVIDAD GLOBAL**

#### **VOLUMEN DE HORAS VENDIDAS EN CURSOS** INTERNOS, EXTERNOS Y PARTICULARES 2020-2023

TIPO DE CURSO	2020	2021	2022	2023	Evolución 2022-2023
Internos	517.835	499.735	474.506	466.227	-1,74%
Cooperación y Cursos Externos	225.296	232.798	207.363	86.403	-55,1%
Cursos particulares	1.394	1.380	1.110	1.495	+34,7%
Frantastique	1.345	1.452	1.135	782	-31,1%
TOTAL	745.870	735.365	684.114	554.907	-18.8%

<sup>\*</sup>Desde el año 2019, se toman en cuenta los inscritos Frantastique de los años anteriores que siguen inscritos.

#### **VOLUMEN DE INSCRIPCIONES EN CURSOS** INTERNOS, EXTERNOS Y PARTICULARES 2020-2023

TIPO DE CURSO	2020	2021	2022	2023	Evolución 2022-2023
Internos	11594	13646	14410	13292	-7,7%
Cooperación y Cursos Externos	13207	12588	8558	6491	-24,1
Cursos particulares	98	56	62	62	=
TOTAL	24899	26290	23030	19845	-13,8%

#### **CURSOS GRUPALES INTERNOS**

	S1-S11 2020	S1-S11 2021	S1-S11 2022	S1-S11 2023	Evolución 2022-2023
Horas vendidas	517.835	498.355	474.506	466.227	-1,74%
Horas pagadas	54.426	49.177	54.239	55.964	+3,18%
Cantidad de cursos	1.470	1.433	1.538	1.569	+31 grupos
Promedio estudiantes/ grupo	9,5	10,1	8,6	8,1	-0,5 estudiantes



COMPARATIVOS <b>ESTUDIANTES DIFERENTES</b> CURSOS INTERNOS, EXTERNOS Y PARTICULARES				
TIPO DE CURSO	2020	2021	2022	2023
Internos (francés, talleres, Frantastique)	4591	4529	4854	4669
Externos y Cooperación	1904	2107	2191	2166
Particulares	68	34	34	44
TOTAL	6563	6670	7079	6879
EVOLUCIÓN 2022/2023				-2,82%

<sup>\*</sup>El total puede no corresponder a la suma de las columnas puesto que un mismo estudiante puede estar en varias categorías.

#### Evolución horas vendidas principiantes - cursos niños, adolescentes y adultos





#### **CURSOS BIMODALES**

Durante la sesión 6 del 2023, la Alianza Francesa hizo la propuesta de la nueva modalidad bimodal para los cursos B2 y C1. Para la sesión 11, el total de estudiantes en bimodal en las tres sedes correspondía al 13,40% de los estudiantes presenciales.

#### **CURSOS EXTERNOS**

#### Convenios universitarios

Es importante tener en cuenta que las estrategias implementadas tienen como objetivo abordar la disminución de estudiantes de francés en nuestras universidades clientes, específicamente en la Universidad del Rosario y en la Universidad Externado. Para el año 2024, se han planificado diversas acciones destinadas a incentivar a los estudiantes a elegir el francés como opción de estudio. Además, se apuesta por la integración de un gerente de cuentas clave al equipo, con el propósito de dinamizar estos convenios existentes y establecer alianzas con nuevas universidades.

Por otro lado, tuvimos 4 cursos de Movilidad Internacional, 2 de ASCUN-RCI así como de los colegios Santo Tomás, Marymount School (extracurricular) y Gimnasio del Norte.

Se abrió nuevamente la iniciativa de establecer un convenio con la Universidad Libre para ofertar nuevos cursos para este primer semestre 2024.

#### Cursos en empresas

En 2023 se constató un crecimiento en el número de empresas, con un incremento respecto a 2022, si bien debemos trabajar para que cada empresa nos envíe más estudiantes. Se renovó igualmente el convenio con la Cámara de Comercio France-Colombie y la Cámara Colombo-Canadiense. Además de esto, se firmaron los siguientes acuerdos y convenios: Aviatur, Colpsic (Colegio Colombiano de Psicólogos), Cooperativa Sanitas.

Nuestro interés es que estos nuevos convenios aporten estudiantes y acciones concretas. Para ello, en 2024 analizaremos detenidamente la viabilidad real de la firma de convenios para corregir aquellos que, como en el caso del Colpsic y de Colsanitas, no dan frutos en cursos ni acciones.

Además de los convenios establecidos con empresas, se iniciaron clases de español y se mantuvieron los cursos particulares.

#### Cursos de cooperación

En 2023 se desarrollaron diferentes acciones de formación, acompañamiento, caracterización, actividades culturales y certificación oficial de docentes de 10 instituciones educativas adscritas a la Secretaría de Educación del Distrito. 7873 estudiantes y 17 docentes se vieron beneficiados en forma directa por las acciones.

Esto contribuyó a que dos colegios públicos ampliaran su Acreditación Internacional de Calidad Label FrancÉducation y otro más obtuviera la Acreditación Nacional Colegio Francófono, de la Embajada de Francia, contribuyendo así a cerrar las brechas entre la educación pública y la privada.

Tuvimos 4 cursos de Movilidad Internacional, 2 de ASCUN-RCI así como de los colegios Santo Tomás, Marymount School (extracurricular) y Gimnasio del Norte.

Respecto a las Fuerzas Armadas, los cursos continuaron en diferentes niveles, incluyendo uno de preparación a convocatoria de la Escuela Militar de Cadetes, ESMIC. Tuvimos, además, 3 grupos de la Escuela de Posgrados de la Policía, ESPOL, que continuaron y finalizaron mediante contrato directo.



Entrega del Sello Colegio Francófono a algunos colegios.



# 1.3 Gooperación educativa

La experticia también tuvo eco en 2023, en los colegios Ciudad Educadora Espíritu Santo (Vilavicencio), Gimnasio Campestre San José, Gimnasio Superior Nuevos Andes y el Colegio Colombo Americano, de Bogotá, en donde contribuimos mediante convenio y facturación a la creación del curso de francés, lo cual deberá repercutir en la presentación de exámenes oficiales en 2 o 3 años. Igualmente, se acompañó la enseñanza-aprendizaje del francés en el Instituto Pedagógico Nacional, IPN, adscrito a la Universidad Pedagógica.

En cuanto a los exámenes oficiales, hemos registrado un total de 1089 candidatos procedentes de convenios de cooperación (1000 de la REF, 48 de Fuerzas Armadas, 12 de docentes de la SED y 29 de estudiantes de colegios públicos).

A través del Proyecto PROFS+ de la Embajada de Francia, fortalecimos las acciones de experticia (acompañamiento y formaciones) en 2 Licenciaturas en Lenguas: Universidad de Nariño (Pasto, ver video con entrevistas del períodico de la Universidad, Viva la U) y Universidad de San Buenaventura (Cartagena). Se iniciaron, además, las primeras acciones con la Licenciatura de la Universidad de La Salle, de Bogotá.

En la REF, llegamos a 21 colegios con las diferentes acciones de fortalecimiento y experticia, lo cual nos llevó a alcanzar 1000 exámenes DELF y DALF.

A pesar de estos buenos resultados en unos campos, debemos indicar que en 2023 no se tuvieron los cursos del SENA por instrucción del Presidente de la República que destinó los fondos a la ruralidad. Tampoco se llevaron a cabo los cursos de MIFI puesto que el Gobierno de Quebec tiene como política rotar los contratos con lo cual es la Alianza de Medellín la que tuvo a su cargo los cursos, sin ceder los que le correspondían por jurisdicción a Bogotá.

En 2024, esperamos llegar a nuevos colegios REF así como para experticia, a Licenciaturas en Lenguas y a cursos extracurriculares en colegios.



La Alianza con el equipo docente y Practicantes de la Universidad de Nariño (Pasto). Programa PROFS+

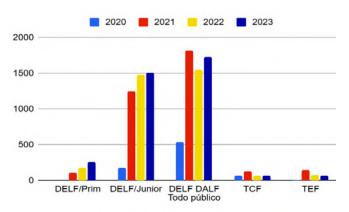


# 1.4 Gertificaciones

Las acciones del servicio de Exámenes oficiales se centraron en impulsar las certificaciones manteniendo relaciones con las instituciones educativas que han implementado la certificación obligatoria es su malla curricular y aquellas para las cuales la certificación no es un requisito, sin dejar de lado la cultura de la certificación con los estudiantes internos de la Alianza Francesa. De esta manera el crecimiento de las certificaciones oficiales durante el año 2023 fue de 9,2 % con respecto al 2022. Este crecimiento se vio reflejado en todas las versiones de las pruebas DELF/DALF (DELF Prim 46% - DELF Junior 1,2% y DEL/DALF todo público 12%). Los resultados de los Test de Conocimiento y Evaluación de Francés se mantienen.

Una mirada de los resultados de las certificaciones de los cuatro últimos años nos permite hacer un análisis de la evolución de las mismas, mostrando las declinaciones que tienen más aceptación en el público francófono y cuáles han sido y podrían seguir siendo nuestros nichos de mercado más importantes.

#### Comparativo de certificaciones 2020 a 2023



Por otro lado, desde diciembre de 2022, Bogotá se convirtió en el centro distribuidor de códigos para el examen 100 % en línea Ev@lang en Colombia. Siendo este un examen que carece de carácter oficial, en el 2023 se inscribieron 401 estudiantes en Bogotá y a nivel nacional se vendieron 222 códigos repartidos en las Alianzas Francesas de Barranquilla, Armenia, Pereira, Cali, Cartagena Cúcuta, Medellín y Manizales.



# 1.5 Educación continua

#### 1.5.1 LA FORMACIÓN DE LOS **DOCENTES DE LA ALIANZA** (CAPACITACIONES INTERNAS)

- 1. Acompañamiento de docentes: a lo largo del año 2023, tanto en cursos internos como externos, se realizaron 77 visitas de clase con el fin de llevar a cabo un seguimiento de sus prácticas pedagógicas y detectar sus puntos fuertes y necesidades en didáctica.
- 2. Capacitaciones DELF-DALF: teniendo en cuenta las necesidades del Departamento, se organizó una capacitación de primera habilitación de examinadores-correctores para los exámenes DELF-DALF del 7 al 12 de agosto. Esta capacitación arrojò como resultado 13 nuevos profesores habilitados al nivel A1; 14 para A2 y B1; 17 para B2; 9 para el DALF C1 y 13 para el DALF C2.
- 3. Jornadas pedagógicas: en 2023, se organizaron 3 jornadas pedagógicas, 2 dedicadas a docentes de cursos internos y una dedicada a docentes de cursos externos:
- 31/01/2023: Presentación de las novedades editoriales, taller de fonética, clics y FLE, taller de teatro FLE, taller de fonética, estrategias para un buen manejo de la clase.

- » 16/08/2023: Enseñar la gramática con las canciones, los recursos de la mediateca para dinamizar sus clases, la clase bimodal
- » 01/12/2023: La inteligencia artificial en el curso de FLE, desarrollar la dinámica de grupo para favorecer la motivación de los estudiantes, nuevas aplicaciones para usar en cursos universitarios.
- 4. Formaciones para la enseñanza bimodal: para preparar a los docentes a la implementación de la enseñanza en modalidad bimodal se solicitó la experticia de la Alianza Francesa de París y se organizó 3 sesiones de capacitación de 9 horas cada uno para grupos de 12 profesores. Se logró capacitar a la mitad de los docentes de la Alianza, este programa de formación se continuará en 2024. Adicionalmente, se propuso un ciclo de formaciones internas con nuestro equipo de PPS TICE y recursos.
- 5. Los cafés pedagógicos: en 2023, se lanzaron cafés pedagógicos para que los docentes intercambien prácticas en un ambiente relajado. El primer evento, el 5 de septiembre, se centró en analizar nuevos métodos y seleccionar dos para llevar a cabo un piloto.





#### 1.5.2 LA FORMACIÓN DE **FORMADORES**

#### EL DIPLOMADO DE DIDÁCTICA **DE FLE**

En el contexto colombiano, actualmente no existe una formación breve, esencialmente práctica, abierta a todos los profesores de francés. Algunas universidades ofrecen cursos de Maestría en Idiomas desde hace varios años (la Universidad Pedagógica, la Universidad Libre, la Universidad Distrital) pero ninguna ofrece un producto adaptado específicamente al francés o a las necesidades descritas en este documento.

Por tanto, nuestra propuesta pretende responder a las necesidades identificadas entre profesores y estudiantes que están por finalizar su carrera y aspiran a convertirse en profesores de francés.

Dentro de este contexto, logramos abrir nuestro Diplomado de didáctica de FLE en abril 2023 con 12 participantes llegados de horizontes muy distintos (profesores de otros idiomas, reconversión profesional, profesores en ejercicio con poca formación didáctica...) con el fin de:

- Contribuir a la profesionalización del docente de FI F
- » Dar herramientas a los participantes para consolidar sus competencias pedagógicas
- Proporcionar todas la claves para una enseñanza dinámica y enfocada en el estudiante

Esta formación de 120 horas se divide en 80 horas de aprendizaje más teórico en temas de pedagogía, manejo de los TICE, enseñanza enfocada a los niños, evaluación y 40 horas de prácticas de clase. Esta primera edición del Diplomado fue un real éxito con respuestas a nuestra encuesta de satisfacción muy positivas. Al final de la formación, se entregó un certificado a todos los participantes.



Entrega de las certificaciones de Diplomado

#### EL CICLO DE WEBINARS PEDAGÓGICO COLFLE

En colaboración con la Embajada de Francia y la asociación de docentes de francés Acolprof, se propuso un ciclo de 6 webinars a lo largo del año 2023 con las temáticas siguientes:

- >> La chanson francophone en cours de FLE
- >> Dynamisation de l'enseignement du français dans l'enseignement public colombien
- » Click et FLE, les TICE à portée de tous
- » Enseignement du français en milieu universitaire
- >> Les actions de la coopération éducative et linguistique
- » La dynamique de groupe

El propósito de este ciclo de webinars era de proporcionar a docentes de francés de todos horizontes herramientas prácticas para mejorar sus prácticas de clases. Logramos tocar a docentes de todo el país, enseñando en colegios públicos y privados, universidades, alianzas francesas. Con un promedio de 50 participantes para cada webinar, se puede considerar esta iniciativa como un verdadero éxito.



# 1.5.3 LA EXPORTACIÓN DE NUESTRA EXPERTICIA

#### FORMACIÓN AF PANAMÁ-SEPTIEMBRE 2023

Taller de Panadería Artesanal

Durante el 2023, la Alianza Francesa de Bogotá pudo desarrollar formaciones dirigidas tanto a profesores de las redes de la Alianzas Francesas de Panamá y Costa Rica, como a profesores del sistema educativo público de los dos países. En septiembre, se realizó una formación sobre los temas de la animación de cursos para públicos cautivos, a través de dinámicas de clase, uso de Culturethèque y juegos. En octubre, el profesor Eisenhower Rodríguez realizó un taller dirigido a profesores de colegios públicos de Costa Rica sobre actividades para desarrollar la competencia oral en estudiantes de primaria.

Con el objetivo de captar nuevos públicos y asociar lengua y cultura, se elaboró una nueva oferta de talleres cortos con temáticas atractivas. Se realizaron 3 tipos de talleres en 2023 con varias ediciones a lo largo del año. Atrajeron a un público interno, ya en cursos de idioma con nosotros, pero también a unos externos. Para 2023 la oferta fue la siguiente :

- Taller cata de vinos: un taller de 2 horas bilingüe sobre el origen, la historia y la degustación de 3 tipos de vinos acompañados de pasabocas elaborados por Flambee.
- Taller de panadería: un taller de 12 horas (6 cursos de 2 horas) con elaboración de diferentes tipos de masas con un chef francés especializado en panadería.
- Talleres de literatura: en colaboración con Mediatecas, 6 talleres de literatura fueron propuestos en 2023 en modalidad bimodal: "La nouvelle", "l'écriture féminine", " Le roman d'amour", "Le roman d'apprentissage", " Lectures de poésies francaise et francophone", "La musique d'une vie, d'Andreï Makine"



# 1.6 Perspectivas 2024

Los proyectos y los retos más importantes del año 2024 serán los siguientes:

#### 1. Implementación del nuevo método para los adultos en la red de las alianzas francesas de Colombia

En marzo se anunciará a toda la red de las alianzas francesas de Colombia el nuevo método a usar para los públicos adultos y cada Alianza se encargará de la implementación en su institución en función de los stock. En mayo se organizará un seminario pedagógico con todos los coordinadores de la red para la armonización de esta implementación en cuanto al ritmo, números de horas y capacitación de los docentes. Igualmente la jornada pedagógica del mes de junio se dedicará exclusivamente a esta implementación con la venida de un formadores de la editorial para apoyar a nuestros docentes.

#### 2. Construcción del curso en autonomía: proyecto nuevos territorios

En el marco de la subvención obtenida por la Alianza Francesa de Manizales para desarrollar una nueva oferta de curso en autonomía, el equipo pedagógico de la Alianza Francesa de Bogotá se va a encargar de la casi totalidad de la concepción de este curso. En la línea del curso Liberté ( curso en autonomía de nivel A1 desarrollado durante la pandemia), este curso, más barato, se propone atraer a nuevos públicos que no tengan la oportunidad o los recursos para tomar clases tradicionales en una alianza.

#### 3. Trabajo sobre la integración de la IA en nuestros cursos

A finales de 2023, se solicitó una subvención al Instituto Francés para llevar a cabo un trabajo de investigación y de creación de recursos con soporte de la inteligencia artificial. Este proyecto recibió el aval del Instituto Francés y gracias a esta subvención todos los coordinadores pedagógicos de la red de alianzas de Colombia van a beneficiar de una formación de 6 horas dictadas por el Cavilam y trabajar juntos a la integración de esta nueva herramienta a nuestra oferta de cursos. Una colaboración con el departamento de investigación de la universidad de Toulouse en IA nos podría también apoyar en este proyecto.

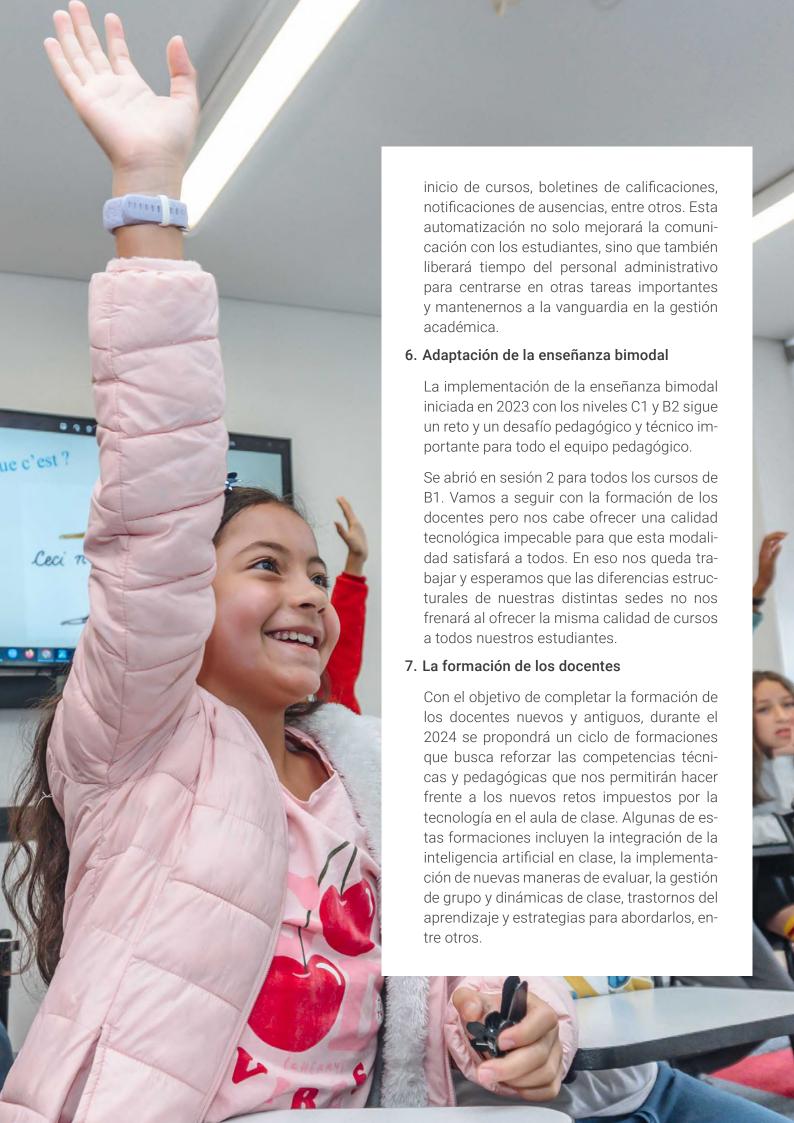
#### 4. Colaboración reforzada con todos los departamento de la alianza

Iniciada en 2023, la colaboración estrecha del departamento de pedagogía con los otros departamentos de la alianza sigue un reto importante particularmente con el departamento de ventas, mercadeo y comunicación. Ambos vamos en la misma dirección, asegurar la promoción y la venta de los cursos para garantizar un empleo efectivo para nuestro equipo de docentes y responder a solicitudes de diversificación de nuestra oferta.

#### 5. AEC

Tenemos planeado integrar la herramienta con las plataformas GAEL y Hubspot. Esta integración nos permitirá optimizar aún más nuestros procesos y mejorar la experiencia tanto para los estudiantes como para el personal administrativo.

Además, estamos anticipando el uso de la futura funcionalidad de automatización que estará lanzada con su primera versión en el segundo semestre del 2024, la cual nos permitirá enviar mensajes personalizados de manera automática y sin intervención humana a los estudiantes según su perfil. Estos mensajes podrían incluir avisos sobre el







# 2.1 Gontexto

El Departamento Cultural en 2023 enfocó sus objetivos en la creación de una oferta cultural alineada con los principales logros, metas y conversaciones actuales en el ámbito del arte y la cultura. Una agenda enfocada a satisfacer las demandas y expectativas cambiantes en la era post-pandémica.

Se estableció una dinámica más activa al fomentar la colaboración entre las actividades culturales locales y las iniciativas innovadoras de países francófonos, en un año identificado como el primero posterior a la recuperación luego de la pandemia y que evidenció una vuelta a la normalidad en todos los procesos del ámbito cultural. El objetivo fue promover la co-creación y el diálogo intercultural, con la intención de reafirmar la posición alcanzada por la Alianza Francesa a lo largo de su existencia. Buscamos recordar tanto a la ciudadanía como al sector que somos un centro intercultural, atractivo a la visita, el aprendizaje y el descubrimiento.

Estas nuevas formas de consumo cultural e innovaciones en las propuestas artísticas, han sido también un reto que nos ha demostrado la necesidad de mejora y actualización de los equipamientos actuales de las sedes. Por lo cual se ha empezado a trabajar en un plan de trabajo que nos permita responder como centros culturales aptos para la inmersión y vivencia de diferentes dinámicas culturales, tanto en auditorios, terrazas, mediatecas y demás zonas comunes existentes en las tres sedes de la Alianza Francesa de Bogotá.



#### 2.1.1 HITOS

Logramos después de 5 años, volver a la Feria Internacional del Libro de Bogotá en su edición número 35, siendo esta el epicentro de la exposición Kubuni: Les bandes dessinées d'Afrique(s), una muestra de cómic africano que reúne el trabajo de 50 dibujantes de 48 países africanos, evocando a la población afrodescendiente en Colombia y sus raíces en el Viejo Continente, inscribiéndose perfectamente en la temática general de la feria.

Por otro lado, con la experticia y trayectoria artística del Maestro en artes circenses Philippe Ribeiro, artista franco-brasileiro, logramos una colaboración con el proyecto Escena Plural Circo de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Philippe, junto a la artista colombiana Erika Ortega Cortez, dirigieron un espectáculo que resaltó la identidad colombiana y latinoamericana, el cual fué resultado del diplomado "Herramientas de creación para circo", que reunió a 15 artistas empíricos de la ciudad en un proceso de formación que fortaleció el movimiento circense bogotano y fomentó procesos innovadores para poner el circo a la vanguardia del mundo.

El proyecto de formación de DJs SÓNICAS, que ha permitido formar artística y profesionalmente de manera gratuita a 40 mujeres en los nuevos usos del DJ-ing y de la música electrónica. Fomentando el intercambio cultural y la cooperación entre Francia y Colombia

Los escenarios de la Alianza Francesa lograron un reconocimiento como espacios de cooperación y debate donde se acogieron diversas actividades de carácter académico, cultural, diplomático y social de los diferentes actores de la ciudad, evidenciando un gran aumento en las actividades al interior de las instalaciones con socios del sector.

Por último se resalta la participación en los diferentes Festivales locales como: Festival de Teatro y Circo de Bogotá, Festival Danza en la Ciudad, Opera al Parque, Festivales de Cine: Anibia, Eureka, MIDBO, Cine Al Este, BogoShorts.

#### 2.1.2 RETOS DEL 2023

Mantener el posicionamiento de la Alianza Francesa, como un espacio cultural de inmersión francés y francófono en un territorio multicultural local y diverso.

Ofrecer una agenda cultural innovadora, que permita diferenciarse de la amplia oferta cultural que tiene una ciudad como Bogotá.

Explorar nuevas estrategias de marketing cultural y divulgación que permitan responder a las nuevas formas de consumo mediático con el fin de potenciar y visibilizar las acciones culturales. Lo que permitirá que los eventos recurrentes cuenten con su capacidad de participación completa.

Movilizar un porcentaje mayor de estudiantes que toman cursos de francés en la Alianza, para que tengan una activa participación en los eventos culturales.

Aumentar el uso de las mediatecas, tanto en lo referente a la participación de nuestros públicos en las actividades de mediatecas, como en el número de visitantes y de préstamos, hasta alcanzar y superar los promedios que se tenían antes de la pandemia y de la implementación de los cursos en modalidad virtual.

Trabajar con el presupuesto otorgado para la ejecución de eventos en 3 sedes y acciones fuera de ellas es todo un reto. Para lograr cumplir con acciones culturales de alto impacto en la ciudad, se trabaja de la mano con socios culturales o convenios. Sin embargo, es importante estructurar un proceso de mecenazgo y donaciones, para alcanzar los objetivos propuestos.



# 2.2 Acción cultural

#### 2.2.1 ESTRUCTURACIÓN **DEL FUNCIONAMIENTO DEL DEPARTAMENTO CULTURAL** Y DE LAS MEDIATECAS, PARA DINAMIZAR LA ACCIÓN CULTURAL

Se mantuvo la información organizada por año, por mes y por proyecto, integrado al nuevo Sistema Integrado de Gestión, que permite una mejor planeación y seguimiento de las acciones culturales. También, se estructuró una base de datos de artistas, aliados y proveedores que nutrieron la programación cultural de 2023, fortaleciendo así el relacionamiento con entidades diplomáticas, internacionales, públicas y privadas.

#### 2.2.2 AUMENTO DE LA TASA DE AUTOFINANCIACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN CULTURAL

El presupuesto cultural anual sobre fondos propios para la vigencia 2023 fue de \$370.300.000 (\$281.640.385 COP en 2022). Recordemos que la programación cultural es evaluada a partir de propuestas que se financian en euros (sobre un presupuesto destinado en pesos colombiano), lo cual implica gastos imprevistos por fluctuaciones de los tipos de cambio a lo largo del año. Este año el promedio de la TRM para el euro fue 4.800 COP. Adicionalmente, el presupuesto interno de la Alianza Francesa facilita la cooperación con diferentes socios que permiten potenciar las acciones culturales de la oferta artística.

APORTE FONDOS PROPIOS A PROGRAMACIÓN CULTURAL					
2018 2019 2020 2021 2022 2023					
\$ 598.131.470	\$ 527.074.261	\$ 61.968.000	\$ 461.264.082	\$ 571.610.805	\$759.948.494

A partir de lo anterior, se estima que la programación cultural de 2023 tuvo un valor global real estimado de \$759.948.494

APORTE FONDOS PROPIOS A PROGRAMACIÓN CULTURAL						
2018	2018 2019 2020 2021 2022 2023					
\$ 290.549.947	\$ 290.549.947	\$ 0	\$ 294.149.173	\$ 281.640.385	370.300.000	
48 %	56 %	0 %	52 %	49,27 %	49%	

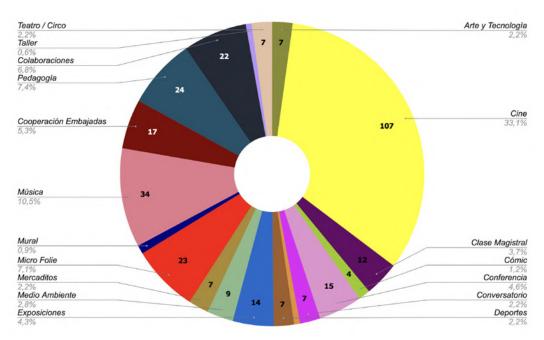
La Alianza Francesa aportó para 2023 sobre fondos propios \$370.300.000, es decir el 49% del valor global real de la programación.



#### 2.2.3 REACTIVACIÓN DE LOS ESPACIOS CULTURALES DE SEDES

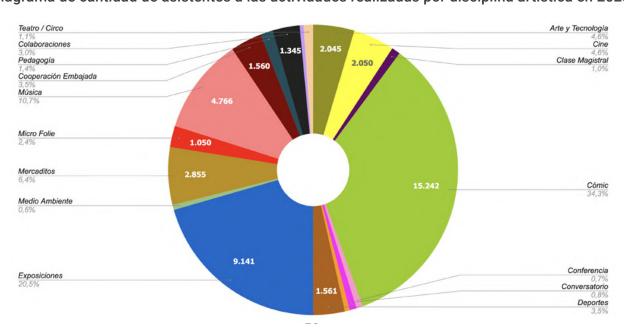
Durante 2023, 323 actividades fueron desarrolladas, para un aumento porcentual del 34.5% respecto a la vigencia anterior (240 actividades en el 2022) en formatos presencial, virtual e híbrido (actividades académicas, proyecciones de cine, conciertos, exposiciones) incluyendo 34 giras de artistas francófonos (aumento del 62% respecto a las 21 giras realizadas en 2022), 105 proyecciones de cine (aumento del 10% respecto a las 95 proyecciones realizadas en 2022) en las 3 sedes de la Alianza y extramuros.

#### Diagrama de cantidad de actividades por disciplina artística realizadas en 2023



Se realizaron 32 actividades híbridas, 1 virtual y 290 presenciales. La programación cultural se desplegó por las tres sedes de la Alianza Francesa Bogotá así como en escenarios culturales locales, las cuales impactaron y acogieron a 43.843 personas en el formato presencial, 27 en formato virtual, 408 en formato híbrido, para un total de 44.484 (aumento del 227% respecto los 13.598 asistentes en 2022).

#### Diagrama de cantidad de asistentes a las actividades realizadas por disciplina artística en 2023





Respecto a las giras de artistas, en el 2023 se contó con la participación de 34 artistas francófonos provenientes de Francia, Canadá, Bélgica, Guadalupe, Camerún y el Congo en la programación cultural, que incluyeron encuentros con estudiantes y público en general, nutriendo así la agenda cultural del año.

# 2.2.4 DESARROLLO DE ASOCIACIONES CON ACTORES DE LA CULTURA DIGITAL

Se realizaron diferentes acciones y cooperaciones que permitieron contribuir a este objetivo. Uno de ellos fue la asociación con la French Tech Colombia, reconocida como uno de los ecosistemas tecnológicos y digitales más grandes del mundo. Se realizaron también formaciones alrededor de las artes digitales con el equipo audiovisual del Instituto Francés Colombia, XR COL y #Festival Narrar el Futuro, para dinamizar la acción cultural en mediatecas y espacios comunes.

Así mismo para el Festival de Artes Digitales (Novembre Numérique), se realizó una asociación con el Festival Voltaje y la Feria del Millón. Se presentó una programación de realidad virtual, obras de arte digital, VideoMapping, Inteligencia artificial, documentales web, y experiencias de interacción con el público, con el apoyo del Instituto Francés de París, la Asociación Aso San Diego y el Museo Moderno de Bogotá. Dentro de estas acciones se impactaron 2.577 personas.

#### 2.2.5 ACTIVIDADES DE LA SALA JULES VERNE

Durante el año 2023 se realizaron 59 proyecciones de cine en la Sala Jules Verne (72 en 2022), ubicada en la Alianza Francesa Sede Centro, con un total de 2169 asistentes (1253 en 2022). Estas proyecciones se realizaron en el marco de la

programación de ciclos de cine francés durante el primer semestre y cooperación con festivales de cine locales.

Ejemplo de estas cooperaciones fueron el Festival de Cine Francés organizado por la Embajada de Francia en Colombia, Festival de Cine Universitario – EUREKA, Muestra Internacional Documental de Bogotá – MIDBO, Festival de Animación ANIBIA y el Festival de Cortos de Bogotá - BOGOSHORTS.

# 2.2.6 REACTIVACIÓN DEL DISPOSITIVO MICRO-FOLIE

Durante el 2023 se realizaron 23 actividades de Micro-Folie, organizadas como actividades lúdico-pedagógicas y visitas temáticas a las colecciones de la herramienta digital que convocaron a 1.050 asistentes (aumento del 46.85% respecto a las cifras de asistencia de 2022).

La Micro-Folie, durante el mes de Noviembre se sumó a la iniciativa de la noche de los museos en Bogotá, establecido por el Consejo Internacional de Museos (ICOM), y la Secretaría de Cultura de Bogotá uniéndose a la agenda programada de 58 museos y espacios culturales de la ciudad. En esta ocasión más de 600 personas acudieron a la sede Centro.

# 2.2.7 DESARROLLO DE PROYECTOS TRANSVERSALES ENTRE LOS DEPARTAMENTOS CULTURAL Y EDUCATIVO

Durante 2023, se realizaron exposiciones en las galerías de las sedes de la Alianza Francesa, actividades de Micro-Folie, encuentros con artistas, fiesta de Halloween, Francofonía junto con el área pedagógica. Estas acciones facilitaron a los estudiantes una inmersión cultural francófona.



#### 2.2.8 DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PNUD

Dentro de los proyectos culturales con enfoque eco-responsable que hicieron parte de la programación cultural se exhibió el performance de danza contemporánea "Katalyseur" con artistas originarios de Guadalupe y Francia, en el marco de la celebración del día internacional de la Tierra en el mes de Abril, con el propósito de sensibilizar el público hacia el cuidado de los manglares.

La AF participó en el Foro de Sostenibilidad: "Prácticas y Desafíos en la formación de ciudadanos sostenibles y para los ODS 2030", para exponer las estrategias de transición ecológica que se trabajan al interior de la Alianza Francesa.

En el marco de las diferentes exposiciones que se exhibieron en las salas de exposición ligadas a una temática ecoresponsable se realizaron charlas de sensibilización a los públicos. También en las mediatecas se realizaron actividades con juegos de mesa con una temática dirigida al cuidado del medio ambiente. Se utilizó la app Ma Petite Planète, como herramienta pedagógica y de sensibilización con los estudiantes de la Alianza.

En la ejecución de los eventos culturales se creó conciencia en la disminución de plásticos de un solo uso de los catering contratados y la reducción de desperdicios de comida, así como otros elementos con la planificación e inscripción previa a los eventos que contaron con este servicio.

#### 2.2.9 ALIANZA CON ENTIDADES Y FESTIVALES LOCALES

El refuerzo de alianzas y asociaciones con entidades y festivales locales nos permitió desarrollar coproducciones que incluyen a artistas franceses.

» Secretaria de Cultura Recreación y Deporte - Red de Distritos Creativos: Con el apoyo del área de Relacionamiento y Cooperación Internacional se realizó la articulación para apoyar la ejecución de la Exposición Faune, siendo un agente interlocutor con los diferentes establecimientos donde se instalaron las piezas gráficas de la exposición así como apoyando la divulgación del circuito de la exhibición en los Distritos Creativos de Santa Fe, Candelaria y Centro Internacional; en la Fiesta de la Música. Fue un aliado clave en la interlocución con la comunidad del Distrito Creativo de San Felipe.

- Orquesta Filarmónica de Bogotá: Se realizó un convenio de cooperación cuyo objeto era la circulación artística de agrupaciones de música de cámara en los auditorios de la Alianza Francesa, presentando 2 conciertos mensuales. En contraprestación, la Alianza Francesa pondría a disposición sus espacios para la realización de ensayos, audiciones y eventos de la programación académica de la Filarmónica de Bogotá. En el marco de esta cooperación, la Alianza Francesa fue uno de los escenarios del Festival Ópera al Parque.
- Instituto Distrital de las Artes: En el marco del convenio de cooperación, se realizó articulación con la Subdirección de las Artes, siendo la Alianza Francesa un aliado del Festival de Teatro y Circo de Bogotá, facilitando espacios y apoyando la circulación de un artista residente; y del Festival Danza en la Ciudad, apoyando la franja académica y brindando espacios para la circulación de actividades académicas. Se trabajó articuladamente con la Subdirección de Equipamientos para la programación de la Fiesta de la Música en el Escenario Móvil Mercedes Carranza y el Teatro al Aire Libre la Media Torta en el proyecto de Gira Beatbox, donde se apoyó la coordinación del Hip Hop Ragga Fest.
- Red de Bibliotecas Públicas de Bogotá -BibloRed: Se realizó una articulación para circular la exposición Kubuni en dos de sus bibliotecas de la red, generando un impacto en las localidades de Ciudad Bolívar y Kennedy. En el marco de esta cooperación, el artista belga-congoleño Barly Baruty ofreció talleres y conferencias en el marco de su visita por motivo de la exhibición de la exposición Kubuni en BibloRed.



- Fundación Bolívar Davivienda: Por medio de un convenio de cooperación, fue posible la circulación del Quatuor Elypsos, quienes fueron parte de la programación de la Fiesta de la Música 2023.
- Centro Internacional Aso SanDiego: Cooperación para el desarrollo del proyecto de Live Painting Mirror donde se facilitó la interlocución e integración al proyecto del Museo de Arte Moderno de Bogotá y el apoyo en la operatividad del proyecto de Aso San Diego.
- Wniversidad Sergio Arboleda: El programa de Música fue un aliado transversal para el desarrollo de la programación de la Fiesta de la Música, donde fueron partícipes estudiantes de este programa en la franja de conciertos de expectativa como en la programación principal de la Fiesta de la Música. También apoyaron la programación académica y la producción técnica-logística de la Gira del proyecto de Jazz Samy Thiebault y de Danza, Katalyseur.
- Universidad Nacional de Colombia: El Conservatorio de Música fue un aliado en la ejecución de la franja académica y producción técnica de la gira Stick and Bow, facilitando sus instalaciones para el

- desarrollo de la clase magistral y el préstamo de la Marimba Sinfónica para la puesta en escena del concierto en las instalaciones de la Alianza Francesa.
- Universidad Javeriana: El programa de música se articuló con el proyecto de gira Dúo Cziffra facilitando sus instalaciones y convocando a sus estudiantes a participar de la clase magistral ofrecida por la agrupación de pianistas franceses.

# 2.2.10 COORDINACIÓN DE LA RED DE ALIANZAS FRANCESAS

Con el trabajo de coordinación de la Alianza Francesa de Bogotá y los esfuerzos conjuntos con las demás Alianzas se generó un mayor impacto al público nacional y la posibilidad de gestionar diferentes apoyos financieros y en especie para el fortalecimiento de la agenda cultural que resultaron beneficiosos para la red y los artistas invitados.

NÚMERO DE GIRAS DE ARTISTAS FRANCÓFONOS					
2018	2019	2020	2021	2022	2023
11	20	1	5	24	32



Por otro lado, con el apoyo de la cooperación audiovisual de la Embajada de Francia en Colombia, logramos la adquisición de 9 cascos de realidad virtual Oculus Quest que fueron distribuidos por regiones para uso de la red, junto a una formación en artes inmersivas dirigida a equipos de la coordinación cultural

Se destaca también, la organización conjunta del concurso de la Canción Francófona que nos permite demostrar la sinergia existente en la red, y dar oportunidades de participación e inmersión a los estudiantes de la red de Alianzas Francesas en Colombia.

Dentro de las acciones de responsabilidad ambiental y las acciones culturales sostenibles, se busca priorizar el transporte terrestre en las giras de artistas, dando prioridad a la proximidad entre ciudades. Esto con el fin de reducir la huella de carbono en sus desplazamientos.

#### 2.2.11 INTEGRACIÓN EN LA PROGRAMACIÓN DE **NUESTRO COMPROMISO CON** LA IGUALDAD DE GÉNERO, EL RECONOCIMIENTO DE LAS **COMUNIDADES MINORITARIAS** Y LOS VALORES UNIVERSALES

La Exposición In Memoriam, exhibida en el mes de octubre en la Sede Centro, abordó la exploración artística de la construcción de la memoria y la reconciliación en Colombia. Alineada con la estrategia de la Comisión de la Verdad en Colombia, este proyecto expositivo teje un relato de no violencia y dignidad, que, sin ocultar el dolor, promueve la aceptación de la historia como base para un nuevo tejido social.

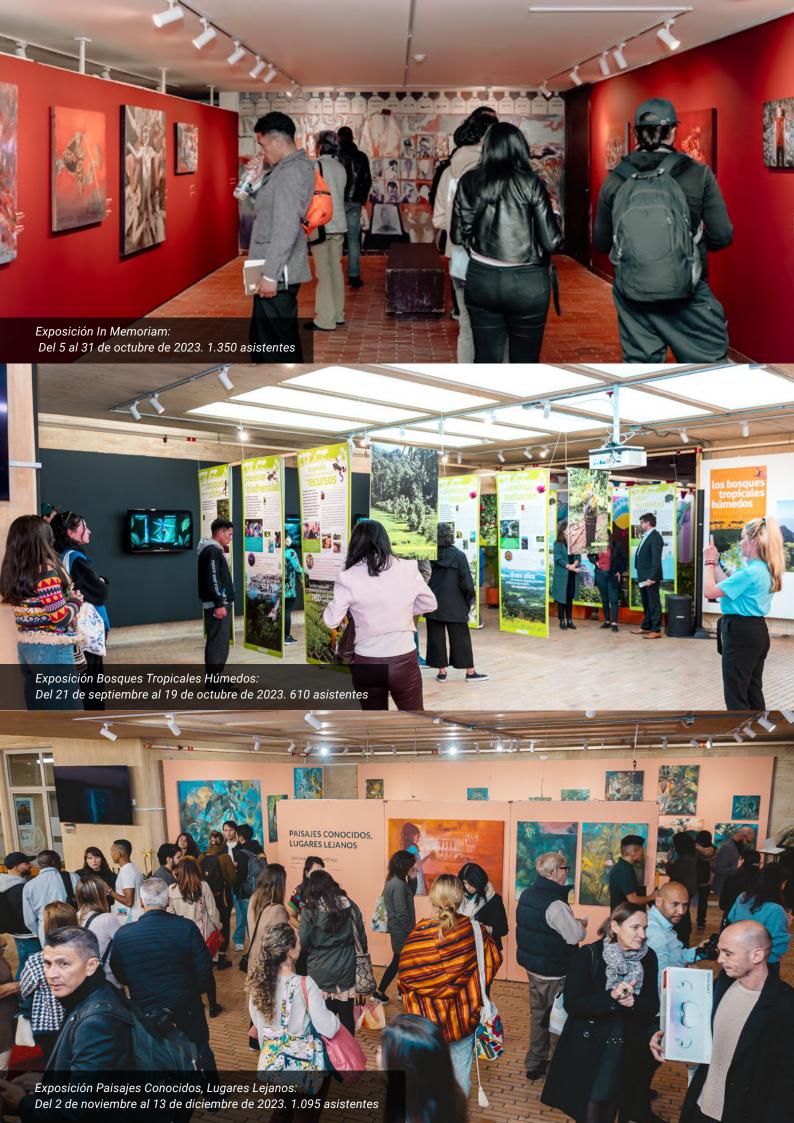
La exposición Bosques Tropicales Húmedos, exhibida en el mes de septiembre en la Sede Chicó, planteó de un recorrido documental que abordó el descubrimiento de la esencia vital de los bosques tropicales húmedos, el IRD, el Cirad, el Institut français y el Ministerio de Asuntos exteriores facilitaron esta exposición que hace una reflexión sobre estos ecosistemas que brindan recursos y servicios cruciales, así como la reflexión sobre las amenazas que enfrentan amenazas.

La exposición de cierre del 2023 en la Sede Chicó, Paisajes Conocidos, estuvo a cargo de la artista Juliana Rios. Una exposición que rinde homenaje a las pintoras impresionistas francesas Berthe Morisot y Mary Cassatt. Inspirada por este movimiento, la artista presenta obras al óleo creadas en Villanueva, La Guajira, que capturan la cotidianidad de las mujeres y niños en una región para reflexionar sobre género, maternidad temprana y libertad.

#### 2.2.12 REFUERZO DE LAS SINERGIAS CON LA EMBAJADA DE FRANCIA CON ACCIONES DE APOYO AL PROCESO DE PAZ, EL ARTE Y LA CULTURA EN LOS **NUEVOS TERRITORIOS**

En conjunto con el IFEA (Instituto Francés de Estudios Andinos) se presentó un recorrido fotográfico por el barrio Santafé en la localidad de Los Mártires y la Plaza de la Hoja en la localidad de Puente Aranda, una exposición que retrata las prácticas y las representaciones de los espacios urbanos en Bogotá desde la mirada de adultos víctimas del conflicto armado. Un trabajo que se exhibió en la Galería de la sede Centro.

También, recibimos en la sede Centro el evento "Ruta de Cine y fotografía por la paz", resultado del trabajo realizado en 10 municipios de Colombia, para seguir apostando por la paz en Colombia. Un proyecto coordinado por la Embajada de Francia en Colombia.





# 2.3 Mediatecas

#### 2.3.1 USUARIOS, PRÉSTAMOS, CULTURETHÈQUE

En 2023 registramos un ligero aumento en el número de préstamos (11531 en 2022, 11619 en 2023), de visitantes (24774 en 2022, 26495 en 2023) y un descenso en el número de inscripciones (8468 en 2022, 64457 en 2023). Con respecto al año 2019 se aprecia un aumento del 108,29% en el número de inscripciones, que se explica por los nuevos procedimientos de inscripción que se implementaron durante el confinamiento para garantizar que todos los estudiantes estuviesen inscritos a las mediatecas. El número de préstamos sin embargo y en particular el número de visitantes, aún no alcanza las cifras anteriores a la pandemia.

	2019	2021	2022	2023
Inscripciones a la Mediatecas	3100	2795	8468	6457
Préstamos	16617	1730	11531	11.619
Visitantes	35816	1917	24774	26495
Inscripciones a Culturethèque (Bogotá)	9162	6231	9850	*
Inscripciones a Culturethèque (Colombia)	10086	14770	14907	*

#### 2.3.2 ACTIVIDADES Y SERVICIOS

En 2023 las Mediatecas propusieron 8 ciclos de actividades para un total de 111 actividades con 1926 participantes, lo cual representa un aumento del 24,26% en la asistencia con respecto al año anterior. Por el número de participantes, destacamos las actividades de juegos de mesa organizadas para las visitas de los colegios afiliados de la REF y de la SED, el Taller de juegos virtual que se lanzó durante el confinamiento y que sigue siendo una de las actividades de mediatecas más exitosas y el ciclo de conferencias en francés sobre Arte y Literatura, dictadas por Denis Lambert, cuyo modelo híbrido ha sido muy bien acogido por los asistentes.



ACTIVIDADES	NÚMERO DE ACTIVIDADES	TOTAL ASISTENTES
Hablemos de Arte & Literatura, por Denis Lambert	10	303
Otras actividades (conferencias puntuales y talleres)	7	184
"Parlons BD", por Camilo Vieco	10	97
Taller BD 2023, con Henry Díaz	10	59
Taller de de juegos "Jouons à la Médiathèque 2.0"	17	474
Karaoke	14	17
Jeux de table (presencial)	19	138
Jeux de table para colegios afiliados	24	654
TOTAL	111	1926

AS ACTIVIDADES REALIZADAS EN LAS MEDIATECAS DESDE	2010
IS AUTIVIDADES REALIZADAS EN LAS MEDIATEUAS DESDE	7019
to not in the to the telephone enter the median to be obt ,	

AÑO	ACTIVIDADES	ASISTENTES
2019	23	383
2020	53	1869
2021	62	2256
2022	65	1550
2023	111	1926

#### 2.3.3 COLECCIONES

En 2023 el pedido de libros pedagógicos de la Red se realizó en un solo envío que se recibió a mitad de año. Este nuevo esquema anual (y no semestral) será implementado también en 2024. En 2023 se adquirieron 402 libros para las mediatecas con una inversión total de 6088,44 euros. Actualmente las colecciones están distribuidas así: 7580 documentos en la sede Centro, 9306 en la sede Chicó y 6166 en la sede Cedritos, para un total de 23.052 documentos en las colecciones de la Alianza. En 2023 se realizó un descarte importante de la colección general de las mediatecas de Chicó y Cedritos. lo que nos permitirá dar más espacio a las colecciones de Pedagogía que son las más consultadas.



# 2.4 Perspectivas 2024

- **1.** Preparación de un año con mayor impacto mediático y de asistencia, dada la celebración de 80 años.
- 2. Aumento del trabajo en la concepción de la programación cultural con las acciones pedagógicas, integrando fichas y acciones culturales en los contenidos de las clases impartidas por la Alianza.
- **3.** Reforzar los proyectos dedicados a la Danza, Teatro y Circo, aumentando su representatividad en la agenda cultural.
- **4.** Incremento de la presencia de la Alianza en eventos locales, participando en nuevos festivales que generen un mayor impacto de la agenda cultural.
- **5.** Priorizar el número de actividades con gran impacto mediático y de asistencia.
- **6.** Desarrollar nuevas actividades en la programación recurrente para conquistar nuevos públicos:
- Taller de realidad virtual, por Daniel Shambo Rodríguez
- Taller de creación de juegos de mesa
- L'heure du conte, por Marc Biau
- Taller de juegos de mesa en francés para los colegios afiliados (se realizarán en los colegios)
- Taller de de entrenamiento en narrativas gráficas, a cargo del Colectivo de cómic "El Globoscopio"
- 7. Reorganizar las mediatecas para dar más visibilidad a las colecciones más solicitadas, continuando con el descarte en las colecciones generales de las tres mediatecas (libros sin consulta, deteriorados, obsoletos, muy especializados y/o sin interés para nuestros usuarios).
- 8. Se trabajará igualmente en un proyecto "Médiathèques hors les murs", para crear colecciones infantiles y juveniles en las bibliotecas públicas de las localidades en donde se encuentran los principales colegios con quienes la AF de Bogotá mantiene un acuerdo de cooperación. La selección de libros se hará a partir del catálogo de Biblionef.





Directora de Ventas, Mercadeo y Comunicaciones



## 3.1 Gontexto

En 2023, consolidamos los Departamentos de Ventas, Mercadeo y Comunicaciones bajo un liderazgo unificado, fortaleciendo nuestra estructura organizacional con el objetivo de lograr mejorar la colaboración entre departamentos. Estamos alineados con los objetivos de la Dirección General centrados en ser una Alianza Francesa enfocada en el cliente, diversificar la oferta pedagógica y fortalecer los procesos de Marketing, Ventas y Comunicaciones.

#### 3.1.1 TRANSFORMACIÓN COMERCIAL: INTEGRACIÓN DEL CRM Y REORGANIZACIÓN PARA POTENCIAR AL EQUIPO DE VENTAS

Durante el año 2023, se completó la implementación del CRM (Customer Relationship Management)como un apoyo desde la parte tecnológica que nos permita gestionar y optimizar las relaciones con los clientes. Esta implementación, se centra en la recopilación, el análisis y la utilización de los datos para mejorar la interacción y la satisfacción del cliente, así como para impulsar el crecimiento del negocio. Así, hemos logrado unas bases sólidas para una gestión

más eficiente y personalizada hacia nuestros estudiantes. Esto nos permitió recibir y gestionar 17.000 prospectos en el año, así como mejorar la eficiencia de nuestro equipo comercial.

En junio de 2023, expandimos nuestra central telefónica de manera significativa, duplicando su capacidad de 4 a 8 asesores sin aumentar la nómina. Adoptamos un enfoque estratégico al reorganizar las funciones de 6 personas previamente centradas en la recepción. Este equipo ahora actúa como respaldo durante picos de demanda en ventas, optimizando eficientemente nuestros recursos y mejorando la capacidad de respuesta de la central telefónica.

#### 3.1.2 INTRODUCCIÓN DE NUEVAS LÍNEAS DE NEGOCIO PARA INCREMENTAR INGRESOS

En el primer semestre de 2023, se introdujo la oferta de cursos en modalidad Bimodal para los niveles B2 y C1, marcando una nueva etapa para La Alianza. Esta modalidad busca atraer nuevos segmentos de mercado y satisfacer la creciente demanda de flexibilidad y personalización en un entorno digital y competitivo. Desde el



departamento, identificamos un interés en esta modalidad, proveniente principalmente de un público que trabaja o que viaja y que puede conectarse en remoto. Se hicieron campañas publicitarias para fomentar estas inscripciones en Google y en Meta.

En colaboración con el Departamento de Pedagogía, se amplió la oferta de cursos mediante talleres de Educación Continua, con el objetivo de atender la creciente demanda de programas cortos y dinámicos. Esta iniciativa buscaba no solo fortalecer nuestra presencia en el mercado, sino también generar nuevas fuentes de ingre-SOS.

Los talleres que tuvieron interés por parte de los estudiantes fueron el de Panadería Artesanal, Cata de Vinos y Taller de Literatura. A través de estos, alcanzamos ingresos de 74 millones de pesos. Este resultado nos permite proyectar un ambicioso crecimiento en esta oferta académica que busca generar 224 millones de pesos para el año 2024.

Como parte de la estrategia de generación de nuevas oportunidades para la Alianza, iniciamos la expansión hacia sectores inexplorados en Bogotá, específicamente en los sectores de Suba y Salitre. Tras un análisis detallado, se concretaron exitosas negociaciones con los colegios



Activación de marca en los barrios aledaños al Colegio Marymount y al Montessori British

Marymount y Montessori British en Suba, que nos permitirán para el año 2024 generar ingresos adicionales a través del arrendamiento de salones en horarios no curriculares con costos variables para La Alianza. El lanzamiento de esta oferta se hizo en el mes de noviembre, con activación presencial a través de una valla móvil y una campaña digital en Meta con la cual alcanzamos 77 prospectos.

#### 3.1.3 POTENCIAR LA PRESENCIA DIGITAL DE LA **ALIANZA FRANCESA**

En 2023, logramos un hito clave con el inicio del diseño y desarrollo de nuestra nueva página web, que no solo se hizo para Bogotá sino para toda la red de Alianzas de Colombia. Este proyecto, tomó nueve meses desde su etapa de ideación, maquetación y puesta en línea. La página web involucró la colaboración estrecha entre departamentos y un minucioso estudio de los mejores referentes de páginas web tanto en el sector educación como en otros sectores, buscando mejorar la experiencia del usuario y la tasa de conversión de estudiantes. El lanzamiento de la página web de Bogotá se programó para inicio de 2024 y las demás páginas de la red para el mes de marzo del mismo año.

En agosto, enfrentamos un desafío significativo cuando nuestra página de Facebook fue hackeada, impactando negativamente nuestra estrategia publicitaria y resultando en una marcada disminución de estudiantes principiantes, especialmente en septiembre y octubre. Se implementaron acciones rápidas para mitigar la situación y reactivar campañas publicitarias. A partir de septiembre, se desarrolló un plan de contingencia en colaboración con el Departamento de Tecnología Informática y el Sistema Integrado de Gestión, orientado a mejorar la seguridad de los activos digitales de La Alianza Francesa.



Varios factores como el anteriormente mencionado, nos llevaron a tomar la decisión de hacer un cambio en la agencia digital. De manera que, a partir del mes de agosto, comenzamos a trabajar con Branditt, agencia de origen francés, especializada en pauta y con un gran entendimiento del mercado. Esta decisión busca potenciar nuestra presencia digital, aportar conocimiento cultural y tener métricas mensuales para la toma de decisiones. Establecimos Indicadores de Desempeño (KPIs) a través de informes mensuales que nos permiten evaluar el rendimiento de las campañas así como la eficiencia de los contenidos en redes sociales y en la página web.

En el último trimestre, la incorporación del Software Pedagógico AEC también trajo grandes beneficios para el Departamento Comercial. Este sistema proporciona información diaria y oportuna acerca de las inscripciones de los estudiantes, mejora significativamente la experiencia del usuario en el momento de la inscripción y también reduce los tiempos operativos innecesarios para el Departamento.

#### 3.1.4 UN NUEVO EQUIPO PREPARADO PARA AFRONTAR **LOS RETOS DEL 2024**

Para finalizar el año, se tomó la decisión de revitalizar el equipo de mercadeo y comunicaciones, orientándose hacia un perfil franco-colombiano con mayor experiencia en la gestión de comunicaciones, campañas y diseño gráfico. Asimismo, se ha establecido un nuevo puesto con el propósito de contar con un profesional dedicado exclusivamente a la gestión de cuentas clave. Esta función estará centrada al 100% en la venta de cursos a universidades y empresas. Este cambio estratégico busca potenciar nuestras capacidades y maximizar las oportunidades de crecimiento.

# 3.2 Logros y estrategias

#### 3.2.1 DESEMPEÑO DE VENTAS 2023

DETALLE INGRESOS A DICIEMBRE 2023 (MILL DE \$)					
ITEM 2022 2023					
Membresías	-	\$ 650,6			
Cursos Internos	\$ 8.383,2	\$ 9.124,7			
Cursos Externos-Convenios	\$ 1.825,4	\$ 1.434,6			
Cursos Bimodales	-	\$ 169,5			
Centro Formación Cont.	-	\$ 73,8			
Exámenes	\$ 845,3	\$ 1.064,6			
Libros	\$ 756,6	\$ 714,2			
Otros	\$ 37,7	\$ 14,1			
Total Ingresos	\$ 11.848,2	\$ 13.246,1			



En el año 2023, las ventas alcanzaron la cifra de \$13.246 millones, evidenciando un aumento del 11,79% en relación con el ejercicio anterior, que registró \$11.848 millones. Es importante destacar que, a pesar de que el presupuesto contemplaba un crecimiento del 10%, más un IPC del 13.12%, la meta de ventas no se logró alcanzar completamente. El cumplimiento de la meta durante el año se situó en un 89%, mostrando un desempeño que, si bien es positivo, quedó por debajo de las expectativas inicialmente proyectadas.

En 2023, los cursos internos experimentaron una disminución del 7%, registrando 13,292 inscripciones y generando \$9,945 millones en ingresos que representan el 75% del total de la venta. La caída en estudiantes, se atribuye principalmente a la competencia en el nivel A.1.1 en donde vemos otras escuelas de idiomas que compiten fuertemente con precio en estos niveles iniciales así como la creación de facultades de idiomas dentro de las universidades que compiten por el mercado de principiantes. Se identifican oportunidades de crecimiento en niveles medios (B1 y B2) y avanzados (C1 y C2), destacando la relevancia de la oferta bimodal en estos segmentos.

En relación con los cursos externos y convenios, se observa una disminución tanto en ingresos como en el número de alumnos, esto se atribuye

a la reducción general de matrículas en el sector educativo y a la pérdida de acuerdos estratégicos como el SENA. Para abordar estos desafíos, se destaca la importancia de crear el puesto de "Líder de Cuentas Clave", quién es la persona encargada de generar nuevos ingresos en 2024, reactivar convenios y respaldar iniciativas como "Idiomas a la Carta" para fortalecer la relación con la Universidad Externado, entre otras acciones.

En cuanto a los ingresos generados por Educación Continua, estos se derivan principalmente de los talleres diseñados para diversificar las fuentes de ingresos, como se detalló en el punto I de este informe, alcanzando una cifra de 70 millones de pesos.

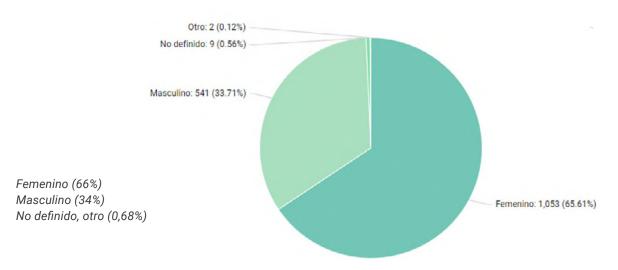
Experimentamos un crecimiento del 9% en el número de estudiantes que tomaron exámenes oficiales, generando ingresos por un total de 1.064 millones de pesos. El desafío para el año 2024 consiste en promover activamente estas certificaciones entre nuestros alumnos, creando conciencia sobre la importancia de certificar su nivel de francés. Este objetivo se alcanzará mediante una comunicación más robusta en diversos canales, con el propósito de posicionar a nuestra institución como el único certificador de francés en Colombia.



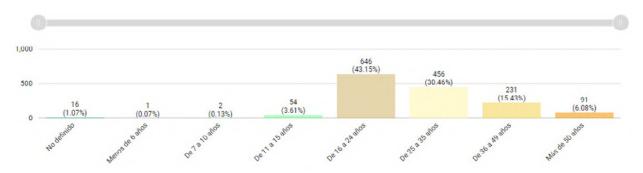


#### 3.2.2 ANÁLISIS DE PERFIL DE ESTUDIANTES DE LA AFB

#### CLASIFICACIÓN POR GÉNERO



#### CLASIFICACIÓN POR EDAD Y NIVEL ACADÉMICO



En el último trimestre de 2023, el 43% de nuestros estudiantes se encuentra en el rango de edad de 16 a 24 años, seguido por el 30% en la franja de 25 a 35 años. Aquellos con edades entre 36 y 49 años representan el 15%, mientras que el 6% tiene más de 50 años. En cuanto al nivel académico, el 44% está actualmente cursando pregrado, y el 25% está matriculado en programas de posgrado. Esto resalta la importancia de dirigir nuestras campañas de comunicación hacia un público joven, ya que buscan el francés como herramienta de desarrollo tanto personal como profesional.

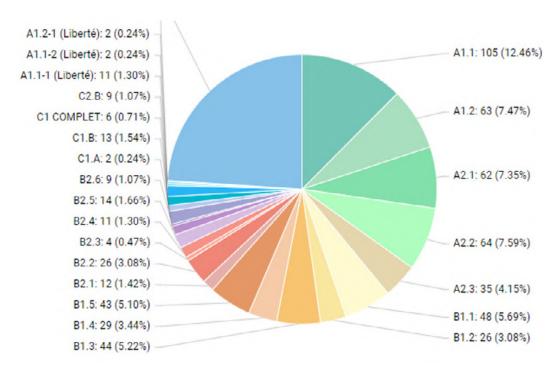
Para este público debemos seguir desarrollando los canales digitales, mejorar la experiencia en la página web ya que son usuarios que se "autogestionan" así como seguir desarrollando nuevas estrategias en otros canales como YouTube o TikTok.

#### DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS POR NIVEL (QIV - 2024)

Es interesante analizar la participación de los alumnos que cursan sus clases en presencial en los diferentes niveles de francés que ofrece la Alianza. El 39% de los alumnos están en niveles iniciales (A1 y A2), el 22,5% en nivel B1, el 9,06% en nivel B2 y solo el 3,56% en nivel C1 y C2. Alrededor de un 26% de los alumnos prefieren la modalidad 100% virtual (fraternité) y asincrónica mediante la oferta del curso Liberté.

Reconocemos la dinámica cambiante del mercado educativo. A pesar del papel fundamental de la virtualidad, observamos un retorno a la presencialidad y destacamos la modalidad bimodal por su flexibilidad.

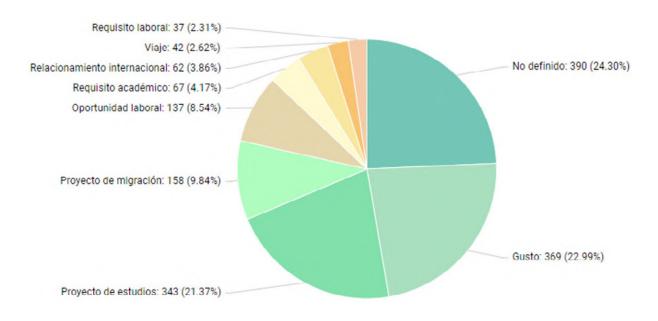


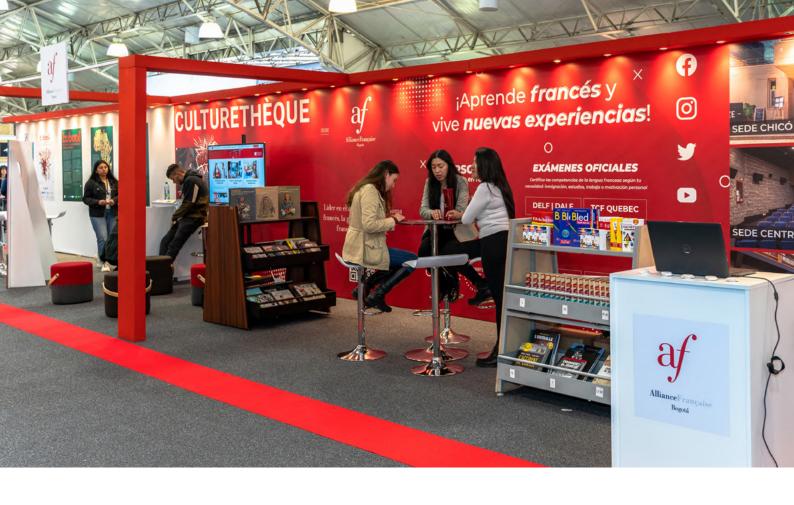


Como único organismo certificador de francés en Colombia, la Alianza Francesa tiene una ventaja competitiva clave. En torno a esto, implementamos planes de fidelización para enriquecer la experiencia estudiantil y fomentar la lealtad, reflejando nuestro compromiso con la adaptabilidad y la innovación en este entorno educativo dinámico.

Adicionalmente, como parte de nuestro enfoque debemos entender las preferencias de nuestros estudiantes integrando acciones que promueven el gusto por el francés. Así mismo, orientamos nuestros esfuerzos en colaboración con entidades tanto francesas como canadienses para ofrecer oportunidades relacionadas con estudios en el exterior, proyectos laborales, y posibilidades de migración. Esta iniciativa amplía nuestra oferta educativa más allá del aula, proporcionando a nuestros estudiantes experiencias enriquecedoras y perspectivas internacionales.

#### PRINCIPALES MOTIVACIONES DE NUESTROS ESTUDIANTES HACIA EL ESTUDIO DEL FRANCÉS EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE DEL AÑO 2023

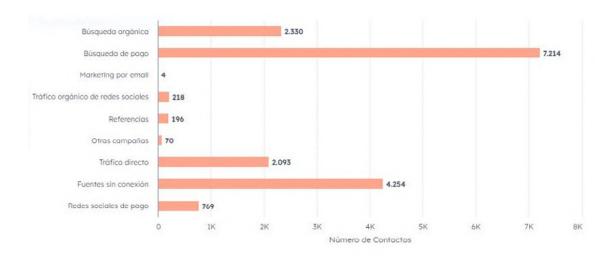




# 3.3 Estrategias de ventas, marketing y comunicaciones

#### 3.3.1 IMPLEMENTACIÓN DEL CRM PARA MANEJO DE CLIENTES

Como se mencionó anteriormente, en el primer trimestre del año 2023 se comenzó con la implementación del CRM Hubspot en todos sus módulos con el fin de poder tener datos en tiempo real de los prospectos y poderlos gestionar de la manera más eficiente posible. Durante el año, se reciben más de 17.000 prospectos interesados por cursos o eventos culturales, de los cuales un poco más de 7.000 prospectos vienen a través de pauta digital.





## 3.3.2 INVERSIÓN EN PUBLICIDAD Y RETORNO A LA INVERSIÓN

Para el año 2023 se invirtieron cerca de 120 millones de pesos en pauta digital con un total de 7.200 prospectos para trabajar a través de la Central Telefónica. De estos leads, 2.075 fueron alumnos principiantes matriculados en nuestros cursos con un porcentaje de cierre de alumnos principiantes del 28% que pueden venir en parte por canales digitales o también por otras vías (referidos, reconocimiento de marca, etc).

El costo por lead (CXL) presenta variaciones durante todo el año. Al 31 de diciembre se llega a un costo por lead de \$ 5.965 COP desde Google Ads y un costo de \$22.000 pesos por Meta por lo cual en el 2024 se hará un enfoque hacia orientar campañas hacia Google (que tienen más probabilidad de cierre) y solamente orientar las campañas de Facebook a través de formularios sobre la plataforma de manera que se puedan optimizar los recursos.

#### Sesiones 12.164 10.782 10 mil 5 mil jul 2023 ene 2023 mar 2023 may 2023 sept 2023 nov 2023 feb 2023 abr 2023 jun 2023 ago 2023 oct 2023 dic 2023

COMPORTAMIENTO DE LOS LEADS A TRAVÉS DEL AÑO

# 3.3.3 PÁGINA WEB Y LA NECESIDAD DE MEJORAR LA **EXPERIENCIA DEL USUARIO (UX)**

La página web de la Alianza Francesa registró alrededor de 17.000 sesiones en diciembre, aunque experimentó una disminución en visitas durante el último trimestre debido a un hackeo en nuestra red social Facebook. La tasa de rebote alta (42%) respalda la necesidad del rediseño llevado a cabo durante 2023 e implementado en enero de 2024. Para el año actual, se planea implementar estrategias de visibilidad y segmentación de usuarios, facilitando así la creación de estrategias de retargeting.







# 3.3.4 REDES SOCIALES Y SU **DESEMPEÑO DURANTE EL 2023**

Estas son las cifras de seguidores al cierre de 2023, Facebook: 55.587, Instagram: 20.476, LinkedIn: 2.860, YouTube: 1130, TikTok: 921

Entre las mejores publicaciones encontramos los formatos tipo reel, videos cortos, y trivias que logran impactar al público jóven y generar interacciones.

Para el 2024, se plantea estructurar internamente el diseño de las redes sociales con el fin de lograr una mejor uniformidad en la marca, con un diseño más sobrio y elegante que nos diferencie del resto del mercado. Igualmente, mejorar el contenido hacia otras redes como YouTube y Tik Tok.











# 3.3.5 OTRAS ACCIONES DE MERCADEO Y DE COMUNICACIÓN

Durante el año 2023, implementamos diversas acciones promocionales con objetivos específicos. La primera, centrada en la obtención de pagos por adelantado y mejora del flujo de caja, consistió en promociones para la compra de trimestres o semestres, resultando en un total de 135 pagos anticipados. Asimismo, con el propósito de fomentar la lealtad de los estudiantes. lanzamos la iniciativa que otorga la certificación DELF de forma gratuita a aquellos que completen de manera consecutiva los niveles A1/A2, B1 o B2 de francés.



# 3.4 Retroalimentación de los alumnos, estudio de Benchmarking y desafios del departamento

#### 3.4.1 ENCUESTA A ESTUDIANTES - SEMESTRAL

En aras de la mejora continua del departamento y alineados con el Sistema Integrado de Gestión, se llevaron a cabo tres encuestas de gran relevancia a lo largo del año. Se realizaron encuestas semestrales a los alumnos, junto con una encuesta anual dirigida a los egresados de la Alianza Francesa de Bogotá.

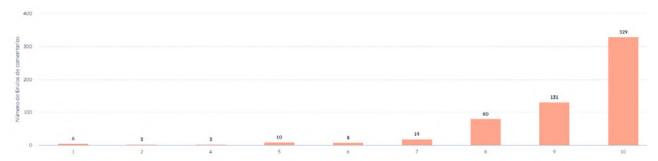
ENCUESTA DE MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN ESTUDIANTIL DE LA ALIANZA FRANCESA DE BOGOTÁ						
UNIVERSO	ESTUDIANTES DESDE 12 DE ENERO HASTA 13 DE JULIO DEL 2023	ESTUDIANTES DESDE 12 DE ENERO HASTA 22 DE NOVIEMBRE 2023				
TOTAL DE LA POBLACIÓN	3058	4280				
TAMAÑO DE LA MUESTRA	341	570 2256				
GRADO DE CONFIABILIDAD	95%					
FECHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	desde el 30 de junio hasta 18 de agosto 2023	22 de noviembre hasta 04 de diciembre del 2023				
FRECUENCIA DE APLICACIÓN	Semestral	Semestral				

De la encuesta, podemos destacar algunos puntos relevantes:

En cuanto a la pregunta sobre si recomendarían la Alianza Francesa de Bogotá para estudiar francés, los estudiantes expresaron lo siguiente: un 92% de ellos se mostraron satisfechos, asignando calificaciones entre 8 y 10.







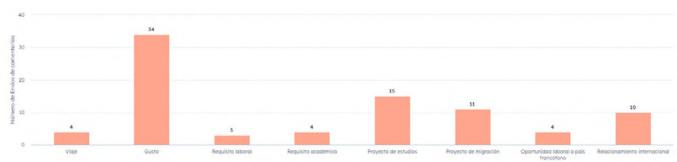
En relación con los servicios adquiridos, observamos calificaciones por área. Es importante destacar que, para el segundo periodo, no se incluyeron preguntas específicas para los departamentos de Comunicaciones y Administración. Tanto el departamento de Servicio al Cliente como el de Pedagogía muestran calificaciones inferiores, atribuibles a la puesta en marcha de la plataforma AEC que fueron han sido un tanto desafiantes para los clientes y para la Alianza, generando una disminución de 2 puntos en comparación con el primer semestre

CLASIFICACIÓN PROMEDIO DEPARTAMENTOS					
DEPARTAMENTO	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE			
SERVICIO AL CLIENTE	4,2	4,0			
PEDAGOGÍA	4,3	4,2			
CULTURA	3,1	4,3			
COMUNICACIONES	4,2	N/A			
ADMON Y FINANCIERA	4,0	N/A			
PROMEDIO TOTAL	4,0	4,2			

#### 3.4.2 ENCUESTA A EGRESADOS

La encuesta de satisfacción dirigida a egresados tiene como objetivo recopilar información para evaluar el progreso académico y el desarrollo personal de los estudiantes que han completado sus niveles en el área de idiomas en nuestra institución. Esta encuesta fue enviada el 4 de septiembre a aproximadamente 1200 estudiantes que finalizaron algún nivel (A1, A2, B1, B2, C1, C2), y recibimos respuestas de 85 de ellos. Se evidencia que los niveles completados por los estudiantes son los A2 y B1 y que la preferencia para tomar los cursos es de manera presencial, la mayoría deciden estudiar por gusto y por proyectos de estudio. Esto va alineado con las preferencias de los estudiantes que están cursando durante el último trimestre del año 2023 y que nos motiva a seguir el relacionamiento con otras entidades privadas y gobiernos con el fin de seguir creando una comunidad francesa alrededor de esto que nos blinde de la competencia.

#### ¿Qué lo motivó a aprender francés?





# 3.4.3 RECOMENDACIONES **GENERALES ESTUDIO DE** BENCHMARKING

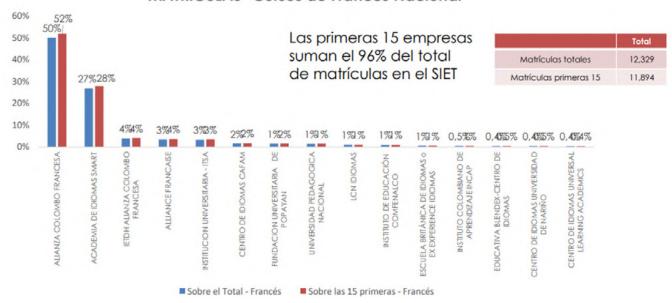
Entendiendo el mercado cambiante y la preocupación por la baja en inscripciones de alumnos nuevos, desarrollamos un estudio de Benchmarking junto con la empresa CIM (Centro de Investigación de Mercados) que consistió en analizar a fondo el market share de las instituciones de francés y ver a fondo algunos de nuestros competidores: Smart, Canadian College, ULA, Universidad Nacional de Colombia, Berlitz, U Online y hacer un detallado análisis a nuestros propios procesos a través de la metodología del comprador incógnito.

El estudio, nos llevó a entender el tamaño del mercado, que para el caso de los idiomas en general es de COP \$742.088.669.267 y sobre el cual, el 9% de este mercado corresponde al idioma francés. En cuanto a la participación de mercado en este idioma en específico, La Alianza Francesa sigue teniendo más del 50% de participación del mercado.

Entre algunas de las recomendaciones que nos deja el estudio, encontramos lo siguiente: la Alianza Francesa, a pesar de su sólida posición en matrículas y ventas, necesita expandir sus estrategias comerciales enfocándose en la promoción del francés. Al analizar a la competencia, observamos prácticas comunes y descuentos significativos, pero estas academias no garantizan la calidad del aprendizaje. Berlitz destaca por su oferta integral, metodología avanzada y tecnología innovadora, aunque sus ventas no reflejan plenamente su ventaja competitiva.

La Alianza Francesa enfrenta un desafío en su comercialización. Aunque tiene credenciales y alianzas, debe mejorar la comunicación y preparar mejor al equipo de ventas. La interacción en la página web y las redes sociales debe alinearse, centrarse en valores agregados y no solo en costos y tiempos. Además, se destaca la importancia de un seguimiento más efectivo y permanecer en contacto con posibles clientes para aprovechar oportunidades de negocio adicionales.

MATRÍCULAS- Cursos de Francés Nacional





# 3.5 Perspectivas y conclusiones

Para el Departamento de Ventas, Mercadeo y Comunicaciones, el año 2023 marcó un punto de partida significativo, caracterizado por una transformación comercial, la digitalización de procesos hacia sistemas más eficientes, y ajustes estratégicos en el equipo que nos permitirán tener una visión más global. Nuestra visión para el año 2024 y los siguientes años, es impulsar a la Alianza Francesa hacia un nivel superior: una alianza centrada en el cliente, con toma de decisiones ágil, respaldada por un equipo joven, comprometido y dinámico.

El desafío del 2024 consistirá en fidelizar y retener a nuestros estudiantes actuales, así como construir una comunidad francófona vibrante a través de la Campaña Nacional de Red de Alianzas. Además, celebraremos los 80 años de la Alianza Francesa en colaboración con todas las instituciones francesas en Colombia, coincidiendo con los Juegos Olímpicos y la esperada participación de Francia en el Festival de Verano como país invitado.

A pesar de los múltiples desafíos, consideramos que este nuevo año será un gran comienzo que se alinea con los pilares estratégicos establecidos por la Dirección General.





# 4.1 Gestión humana

# 4.1.1 PLANTA DOCENTE Y **ADMINISTRATIVA**

Hemos terminado el año 2023 con un total de 118 colaboradores vinculados en la siguiente distribución

De manera específica, la plantilla refleja una presencia de 54 mujeres y 64 hombres. Este equilibrio de género demuestra nuestro compromiso con la diversidad y la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral. Continuaremos trabajando para mantener un entorno inclusivo que fomente el desarrollo profesional y personal de todos nuestros colaboradores, independientemente de su género.



#### 4.1.2 BIENESTAR LABORAL

En el segundo semestre, se realizó una encuesta de calidad de vida y bienestar a todo el personal vinculado, fue una iniciativa valiosa que proporcionó información crucial para comprender y mejorar el entorno laboral. Esta encuesta es una herramienta efectiva para evaluar el bienestar físico, emocional y social de los colaboradores, así como para identificar áreas de mejora en términos de condiciones laborales, beneficios y ambiente general.

Los resultados ofrecen una visión detallada de la satisfacción y el bienestar del personal, brindando información clave para la implementación de medidas concretas que aborden cualquier problemática identificada en 2024.

En función de los hallazgos obtenidos, la institución ha formulado una propuesta integral de bienestar que incorpora beneficios significativos orientados a fortalecer el bienestar de nuestro equipo. Dichas iniciativas abarcan mejoras en los beneficios, programas de apoyo emocional y acciones para fomentar el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, entre otras medidas. Adicionalmente, refleja nuestro compromiso continuo con la mejora constante del ambiente laboral y el respaldo integral a nuestros colaboradores.

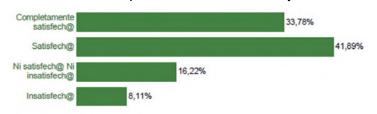
#### ¿Cuál considera el aspecto más importante para su bienestar laboral?



#### Modalidad de trabajo que más le agrada

Recuento.	% de total.
14	18,92%
55	74,32%
5	6,76%
74	100,00%
	14 55 5

#### Satisfacción con respecto a la modalidad de trabajo





# 4.1.3 POLÍTICA DE BIENESTAR

La política de bienestar está orientada a crear, fortalecer, mantener y mejorar las condiciones que favorezcan el desarrollo integral del colaborador, el mejoramiento de su nivel de vida y el de su familia, así como promover los valores organizacionales en función de una cultura de servicio de manera que se fomente el compromiso institucional y el sentido de pertenencia.

Esta política de bienestar, se deriva de una concepción integral que parte del propósito de atender necesidades del colaborador relacionadas con diferentes esferas del SFR.

#### **OBJETIVO**

Promover y ejecutar actividades que mejoren e impacten positivamente la calidad de vida de los colaboradores y su núcleo familiar mediante diferentes estrategias y beneficios que aporten a su desarrollo integral.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Propiciar condiciones favorables para mejorar el ambiente laboral de modo que se fortalezcan los valores corporativos en pro del buen desempeño de los procesos misionales.
- » Fomentar la cultura de reconocimiento y estímulo al desempeño, promover actividades participativas que faciliten la armonización de las relaciones de los colaboradores.
- Desarrollar valores institucionales en función

de una cultura de calidad, servicio y mejoramiento continuo que haga énfasis en el compromiso social, ambiental y el trabajo en equipo generando un alto sentido de pertenencia e identidad.

- Incrementar los niveles de felicidad laboral, la calidad de vida de los colaboradores v sus familias promoviendo actividades enfocadas en la protección de la salud, la educación, la recreación, el deporte y la actividad cultural, propiciando una mayor estabilidad laboral.
- » Generar altos niveles de motivación individual y grupal, para mejorar la productividad e indicadores de gestión.

#### INSUMOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA POLÍTICA

- » Resultados medición de clima laboral
- » Resultados batería de riesgo psicosocial
- » Resultados encuesta calidad de vida
- » Investigación de mercado: Michael Page, Portafolio, HAYS, OIT,
- Consultoría jurídica Quintero & Quintero

#### ÁREAS DE INTERVENCIÓN

El "SER ALIANZA" se enmarca en un abordaje integral de condiciones laborales percibidas por sus colaboradores como satisfactorias y propicias para su bienestar y desarrollo, impactando positivamente en los resultados organizacionales y la fidelización de talento.





#### 4.1.4 BECAS CORPORATIVAS

En 2023, 15 becas fueron destinadas a nuestros propios colaboradores y 36 a beneficiarios externos (becas estratégicas, intercambios de servicios, etc...) que cumplieron con los requisitos establecidos para acceder a este valioso beneficio educativo. En conjunto, estas 51 becas reflejan el compromiso continuo en fomentar el aprendizaje del idioma y la cultura francesa. Nos enorgullece contribuir al crecimiento académico y cultural de nuestros colaboradores y de la comunidad en general.

#### 4.1.5 ASPECTOS LEGALES

#### **CONTRATOS DE PERSONAL**

Se ha implementado la modalidad de contratación por periodo de dos años para el personal extranjero. Esta estrategia no solo busca reducir gastos administrativos, sino también incrementar la atractividad para nuevos profesionales nativos altamente calificados. La duración extendida de los contratos no solo brinda estabilidad laboral, sino que también promueve un entorno propicio para la retención de talento, contribuyendo así a un cuerpo docente más diverso y cualificado. Este enfoque refleja nuestra continua dedicación a la eficiencia operativa y la excelencia en la calidad de nuestro equipo.

Se han explorado además diversas alternativas con la finalidad de adaptar la modalidad de los contratos, con un enfoque que permita mejorar el bienestar y la estabilidad del personal. En la actualidad, dicha propuesta se encuentra en proceso de análisis y está siendo evaluada en colaboración con la firma aliada Quintero y Quintero Asesores.

# **REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO** (RIT)

En colaboración con el líder del Sistema de Gestión (SIG) y la firma de abogados aliada Quintero y Quintero Asesores, estamos revisando minuciosamente nuestro Reglamento Interno de Trabajo. Este esfuerzo conjunto tiene como objetivo realizar ajustes fundamentados que aseguren la plena conformidad con los cambios legislativos, garantizando así un marco normativo sólido y adaptado a las necesidades actuales del entorno laboral.

# 4.1.6 GESTIÓN LEGAL: PERSPECTIVA Y RESULTADOS

Con respecto a los procesos laborales en curso, actualmente persisten dos casos, de un total de tres que teníamos al inicio de año. Es relevante destacar que durante este período se logró el cierre favorable de uno de los casos, consolidando así un respaldo jurídico positivo para nuestra institución.

Los dos procesos laborales que aún se encuentran activos están siendo gestionados por nuestros aliados en asesoría legal Quintero y Quintero Asesores S.A. Nuestra prioridad es salvaguardar la integridad legal y reputacional de la institución, asegurando así un manejo adecuado de las situaciones laborales que puedan surgir.

#### 4.1.7 SELLO EN IGUALDAD

Nuestra institución fue distinguida con el Sello de la Igualdad, otorgado por la Secretaría de la Mujer en conmemoración del día internacional de la mujer. Este sello reconoce nuestro compromiso con la igualdad de género, la equidad y la inclusión en la comunidad.





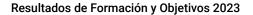
# 4.1.8 DETERMINACIÓN DE LA COMPETENCIA

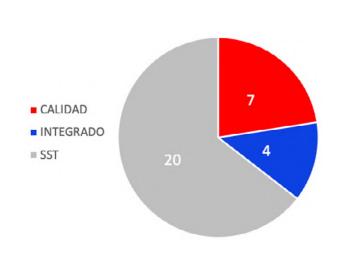
Se llevó a cabo un exhaustivo programa de formación con un total de 31 sesiones, consolidando nuestro compromiso con el desarrollo integral de nuestro equipo. Este esfuerzo dedicado a la capacitación se traduce en un impulso significativo hacia la excelencia en diferentes áreas clave de nuestro desempeño organizacional.

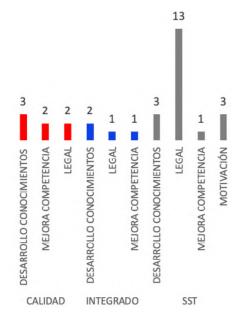
Dentro de las formaciones más relevantes destacan: el Programa de Riesgo biomecánico - Ergonomía, el Programa de Liderazgo enfocado en

habilidades blandas para líderes y directores, la capacitación en Gestión del Servicio al Cliente y el Plan de Emergencias y Procedimientos que nos dotó de las herramientas necesarias para actuar de manera eficaz y coordinada en situaciones críticas.

Nuestro plan de formación está estrechamente relacionado con la mejora de la competencia, la formación legal y el desarrollo de conocimientos, reforzando así nuestra visión integral de la capacitación como un medio para promover la mejora continua y el crecimiento sostenible.





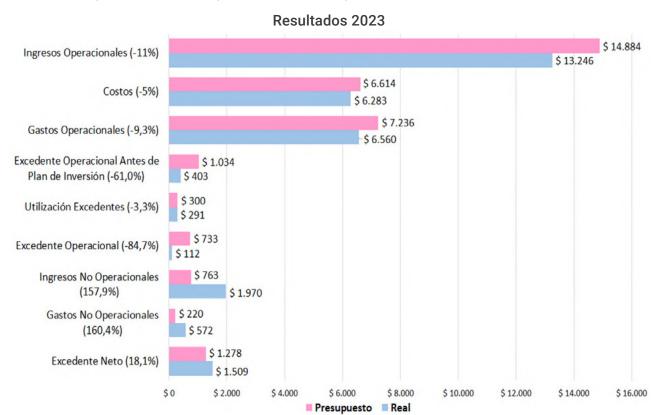




# 4.2 Gestión y resultados financieros

Para el año 2023 la Alianza Colombo Francesa arrojó un resultado positivo en sus estados financieros de \$ 1.509 millones como excedente neto. Este resultado en primera instancia es debido a la gestión financiera principalmente enfocada en la optimización de los gastos operativos y la colocación de recursos en el mercado derivados de excedentes de años anteriores.

Lo anterior se hace imperativo mencionarlo debido a que el 2023 fue un año donde no se cumplió la meta trazada en ventas. Esto llevó a que la dirección durante el año, acudiera a estrategias administrativas y financieras que ayudaran a sostener y mantener un margen de rentabilidad positivo.



#### 4.2.1 INGRESOS

Las ventas presupuestadas eran \$ 14.884 millones y las ventas reales ascendieron a \$ 13.246 millones, dejando como resultado un cumplimiento del 89% y un faltante de \$ 1.638 millones.

Este resultado se explica principalmente en los siguientes tres rubros:

RESULTADOS VENTAS (MILL DE \$)							
ITEM	PRESUPUESTO	PRESUPUESTO REAL		DIF %			
CURSOS INTERNOS	\$ 10.182	\$ 9.368	(\$814)	- 8 %			
CURSOS EXTERNOS	\$ 1.339	\$ 844	(\$495)	- 37 %			
CONVENIOS	\$ 937	\$ 591	(\$346)	- 36,9 %			
PROMEDIO TOTAL	\$ 12.458	\$ 10.803	(\$ 1.655)	- 13,3 %			



En los ítems presentados se concentra el 81,6% del total de los ingresos operacionales y es posible identificar una disminución en los ingresos de cursos internos dada principalmente por una disminución en el número de horas vendidas al pasar de 474.506 en 2022 a 466.227 en 2023 con un leve incremento en el número de cursos realizados al pasar de 1538 en 2022 a 1569 en 2023.

En cursos externos y cooperación se presentó una disminución significativa explicada principalmente por una disminución en los estudiantes de francés de nuestros principales convenios con universidades y debido también a la ausencia del convenio del SENA y el convenio con MIFI (Ministre de L' immigration de la Francisation et de L'integration).

#### **4.2.2 GASTOS**

El no cumplimiento del presupuesto de ventas produjo que el gasto operativo se restringiera en algunas erogaciones y se optimizara en otros desembolsos. Así las cosas, el año 2023 terminó con una disminución del 9,3% (\$ 676 millones) con respecto al presupuestado, lo cual influyó notoriamente en el excedente operacional de \$ 403 millones antes del plan de inversión y de \$ 112 millones incluyendo los gastos relacionados al mencionado plan.

# 4.2.3 EXCEDENTES

El excedente para el año 2023 asciende a \$ 1.509 millones el cual comparado al presupuestado de \$ 1.277 millones nos deja una diferencia positiva de \$ 232 millones representando un 18% de incremento.

Con relación a los excedentes de años anteriores es posible determinar que con corte a diciembre se han utilizado \$482 millones (año 2019) para enjugar perdidas de años anteriores y \$1.403 millones en inversiones en tecnología, mejoramiento de la infraestructura física de las sedes, innovaciones pedagógicas y adaptación de espacios culturales.

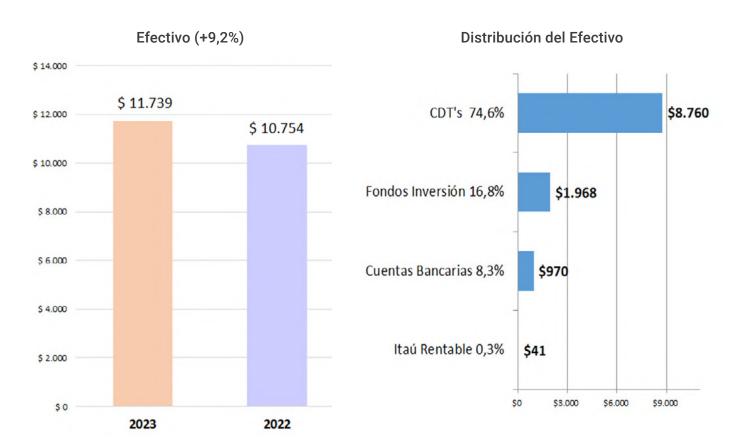
#### Detalle excedentes años anteriores

Año	Excedente Aprobado	Descripción	Enjugar Pérdida	Expansión Sedes	Inversión Tecnológica para Proyectos Pedagógicos	Inversión Tecnológica e Infraestructura de las Sedes	Innovaciones Pedagógicas	Desarrollo Plataformas Tecnológicas	Adaptación Espacios Culturales	Saldo por Utilizar
2019	\$ 1.848,1	Asignación Utilización	\$ 482,2 (\$ 482,2)							\$ 1.365,9
2020	\$ 1.771,4	Asignación Utilización		\$ 1.071,4	\$ 700,0 (\$ 700,0)					\$ 1.071,4
2021	\$ 1.570,9	Asignación Utilización		\$ 573,7		\$ 997,2 (\$ 305,1)				\$ 1.265,8
2022	\$ 999,6	Asignación Utilización					\$ 700,0 (\$ 356,7)	\$ 199,0 (\$ 31,9)	\$ 100,6 (\$ 9,5)	\$ 601,5
		Total Asignado	\$ 482,2	\$ 3.011,0	\$ 700,0	\$ 997,2	\$ 700,0	\$ 199,0	\$ 100,6	\$ 6.190,0
		Total Utilizado	(\$ 482,2)	\$ 0,0	(\$ 700,0)	(\$ 305,1)	(\$ 356,7)	(\$ 31,9)	(\$ 9,5)	(\$ 1.885,4)
		Por utilizar a 31 Dic 2023	\$ 0,0	\$ 3.011,0	\$ 0,0	\$ 692,1	\$ 343,3	\$ 167,1	\$ 91,1	\$ 4.304,6



#### 4.2.3 INVERSIONES

Las inversiones se encuentran distribuidas en instrumentos financieros tales como CDT's, Fondos de Inversión Colectiva y Cuentas Bancarias. Para el año 2023 estos recursos aumentaron en un 9,32% con respecto al año inmediatamente anterior.





# 4.3 Gestión del sistema integrado

El Sistema Integrado de Gestión (SIG) trabajó en varios ejes funcionales, entre ellos la gestión de cambios, acciones resultantes de las revisiones por la dirección (Calidad – SST), el mejoramiento continuo y el direccionamiento estratégico así:

# ESTRUCTURACIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2023 - 2026

- Documentación de 12 matrices DOFA por proceso.
- » Apoyo en el análisis del contexto interno y ex-
- » Planificación de actividades puntuales de cada estrategia y objetivos en los planes de trabajo de cada proceso.

## PRESENTACIÓN PEI VIRTUAL Y **PRESENCIAL**

» Diseño de programas de formación virtual y rediseño del programa presencial bajo los estándares ISO 9001, NTC 5580 y Decreto 1075.

#### PLANIFICACIÓN DEL SIG FALTANTE

» Para el presente año se logró una cobertura documental y de planificación de procesos del 90% que incluye caracterizaciones, procedimientos, instructivos, formatos, etc. (Comercial, mercadeo, comunicación y compras).

#### MODELO DE GESTIÓN BASADA EN RIESGOS

- Consolidación de 110 riesgos y 16 oportunidades para la gestión de los procesos.
- Con la gestión de riesgos se identificaron brechas y se mejoraron los resultados de los procesos.

# 4.3.1 RESULTADOS AUDITORIAS Y CERTIFICACIÓN

Obtuvimos la renovación de las certificaciones de ICONTEC para un ciclo de 3 años.

Con la entrega de estos resultados a la Secretaría de Educación Distrital (SED), la institución demuestra buenas prácticas educativas basadas en la evidencia.

Con la evaluación (auditoria) del Subsistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo (SST) se obtuvo una puntuación superior al 90%.



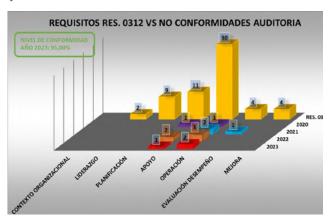
Nivel de conformidad de los subsistemas de aestión:





# 4.3.2 SUBSISTEMA DE GESTIÓN **DE CALIDAD**

El estándar ISO 9001 integrado con las NTC 5555 y NTC 5580 trae un total de 66 requisitos que la institución debe cumplir para declararse conforme al estándar, por consiguiente, el SIG obtuvo un nivel de conformidad del 96,97%, permitiéndonos renovar la certificación y dejando dos no conformidades en este ejercicio. Lo anterior evidencia que la institución mantiene el SIG como modelo de administración y gestión y que encamina sus resultados basados en las cifras y evidencias.



# 4.3.3 SUBSISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN **EL TRABAJO**

La resolución 0312 de 2019 tiene un total de 60 requisitos con una puntuación que va de 0 a 100. Para el año 2023 la institución logró una puntuación ponderada superior al 90% permitiendo tener un nivel de conformidad del 95%, lo que permitió obtener una escalada aceptable ante los reportes anuales del Ministerio del Trabajo y permite evidenciar que la institución hace un gran esfuerzo por mantener condiciones seguras y adecuadas para el correcto desempeño de sus colaboradores.

# 4.3.4 CUADRO DE MANDO INTEGRAL - INDICADORES

El Sistema Integrado de Gestión (SIG) adiciona al cuadro de mando integral nuevos indicadores que no fueron medidos el año anterior, debido a que aún se encontraban en proceso de documentación y planificación, por lo anterior en conjunto con la Dirección General se replantearon las métricas partiendo de una meta promedio general de la eficacia en un 54.3%. Dicha meta será proyectada anualmente de forma creciente y lineal de 3 a 5 puntos porcentuales, logrando alcanzar resultados óptimos, planificados y en concordancia con la capacidad actual de los procesos para la entrega de resultados.



Las herramientas, metodologías y tecnologías implementadas hasta el momento lograron obtener estos resultados., siendo conforme con los objetivos planteados para cada proceso.



De esta forma es posible establecer que el actual modelamiento y eficacia del SIG, permite que los procesos actuales (13 procesos) suministren un desempeño promedio del 111,7% para una meta promedio del 75,1%, esto evidencia el compromiso con el modelo de gestión y la importancia de satisfacer al cliente final, mediante un enfoque basado en procesos.



# 4.3.5 MEJORAMIENTO CONTINUO

Teniendo en consideración la adaptación del nuevo modelo de gestión, se evidencia una progresiva implementación y la adherencia de una cultura encaminada en el enfogue por procesos y el suministro de resultados. Adicionalmente se ha logrado una disminución progresiva en las no conformidades periodo tras periodo, producto de un seguimiento, control y gestión constante entre líderes y directores, lo anterior ha permitido identificar cambios y mejoras recurrentes que benefician a nuestros clientes finales como a toda nuestra cadena de servicios.

# 4.3.6 PROYECCIÓN 2024

## **GESTIÓN MEDIANTE PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS**

- » Migración a plataformas web de cada proceso mediante reingeniería de procesos.
- Documentar y ajustar los procesos ya existentes debido a la implementación de las nuevas plataformas.
- Planificar y ejecutar procesos de formación por renovación tecnológica, con el fin de mejorar las competencias en los colaboradores por el cambio de nuevas herramientas.

## SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN ISO 27001

- Se realizará una evaluación diagnostica con base en los requisitos de la ISO 27001 para determinar el nivel de compatibilidad con nuestra infraestructura tecnológica.
- Establecer, documentar e implementar el nuevo subsistema de gestión de la seguridad

- de la información a partir de la caracterización actual
- » Realización de una preauditoria en la ISO 27001 como elemento diagnostico oficial para la certificación con ICONTEC en el año 2025

# CERTIFICACIÓN ISO 45001 -SUBSISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SST)

- » Adaptar el Subsistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo actual bajo la resolución 0312 al estándar ISO 45001
- » Con la implementación del ciclo PHVA en la adaptación del estándar, se solicitará proceso de certificación con ICONTEC en la norma ISO 45001

# IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA EMPRESARIAL (PTEE)

- » Con la aprobación del PTEE realizada en Junta Directiva, se procederá con la etapa de implementación.
- » Inducción general a todas las partes intere-
- » Inducción específica a procesos con responsabilidad directa del programa.
- » Modificación, adaptación y documentación del modelo actual del SIG con el PTEE.

Con estos proyectos se busca el mejoramiento continuo, adoptando las mejoras prácticas y lecciones aprendidas a partir de los resultados obtenidos para el aumento de la productividad.



# 4.4 Gestión de tecnología informática

# 4.4.1 NUEVO MODELO DE **ATENCIÓN**

El área de TI realizó grandes esfuerzos para la atención de las necesidades a través de un modelo de atención reactivo. Con la conformación del nuevo equipo de trabajo, se definió un nuevo modelo de atención preventivo que, entre otras actividades, realiza un exhaustivo proceso de verificación a primera hora de la mañana, para asegurar el adecuado funcionamiento de todos los elementos tecnológicos de cada aula. Adicionalmente se estableció una agenda semanal de actividades para certificar que todo el software esté debidamente configurado con las últimas actualizaciones de seguridad y funcionalidad liberadas por los fabricantes como Microsoft, Dell, Google, eHachette entre otros.

Pese a operar en un modelo preventivo, se presentan algunos casos que ameritan atención correctiva inmediata. Para reducir los tiempos de afectación, se implementó una línea de atención a través de WhatsApp, que permite a cada profesor contactar directamente al equipo técnico y recibir atención inmediata, y de ser necesario, contar con el servicio de acceso remoto a su PC para resolver los casos en el menor tiempo posible.

Estas y otras medidas implementadas fueron reconocidas como "fortalezas encontradas" por el equipo de auditoría de ISO-9000 realizado por ICONTEC, como consta en su informe final. También hay un incremento en la percepción positiva de calidad del servicio por parte del equipo de profesores y líderes de algunas áreas de pedagogía de la AF.

# 4.4.2 SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA PEDAGOGÍA - AEC

En el segundo semestre, se realizó el cambio del sistema de información de Pedagogía ALISOFT, que además de su alto nivel de obsolescencia, no contaba con el soporte del fabricante. Se realizó la implementación del software AEC de la firma ATL bajo el modelo SaaS (Software as a Service), sistema que es utilizado en otras filiales de AF del continente, siendo un software ampliamente probado con resultados óptimos y que tiene cobertura a un alto porcentaje de los procesos internos de la institución.

# 4.4.3 ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA

#### SERVICIO AL CLIENTE

Dentro de los aspectos de mejoramiento, se tomó la decisión de fortalecer las herramientas tecnológicas del área de Servicio al Cliente. Es así, como se adquirieron 11 computadores, pantallas de 24" y diademas de uso especializado en callcenter para el uso de los agentes de Servicio al Cliente. Por otra parte, se realizó la implementación de una tecnología de callcenter en la planta telefónica para que las llamadas que ingresan por el conmutador sean dirigidas a un agente "disponible" en cualquiera de las tres sedes. Esta tecnología permite que el Líder de Servicio al Cliente haga un seguimiento de los niveles de atención telefónica del equipo y de cada uno de los agentes. Adicionalmente, se implementó la tecnología "soft-phone" que permite desde el computador, hacer y recibir llamadas, sin necesidad de usar un teléfono.



#### SALONES COMODALES

Se realizó la dotación de 24 salones, logrando una cobertura del 44% de las aulas con tecnología comodal, que permite a los estudiantes acudir a sus clases de manera presencial o por videoconferencia.

#### PANTALLAS INTERACTIVAS

Para remplazar la tecnología de videobeam y tablero interactivo, se instalaron tres pantallas interactivas de 75", una en cada sede. Las nuevas pantallas interactivas ofrecen una serie de aplicaciones (software) para facilitar el proceso pedagógico, así como la participación simultanea de varios estudiantes. Adicionalmente, cuentan con protección bactericida para evitar contaminación cruzada y protección de luz azul para los estudiantes que sean alérgicos a este tipo de ondas.

#### 4.4.4 CIBERSEGURIDAD

Con el incremento exponencial de ataques cibernéticos, de manera indiscriminada a cualquier organización, se hace necesario reforzar las medidas para prevenir un colapso en los procesos misionales. Un primer y muy importante paso es hacer el cambio de software antivirus por una marca líder en protección de equipos finales (computadores). Tomando como referencia las evaluaciones que realiza Gartner (ver gráfica), se evaluaron las soluciones de las casas CrowdStrike, TrendMicro, Sophos, Trellix y Fortinet se tomó la decisión de adquirir licencias de SOPHOS para todos los computadores, considerando que este fabricante ofrece doble protección al generar protocolos de control más seguros al contar con los equipos de seguridad perimetral (firewall) de la misma marca.

# 4.4.5 INFRAESTRUCTURA DE INTERNET

Con la puesta en operación de las clases bimodales, se hace necesario contar con una alta disponibilidad del servicio de internet. Si bien la sede Chicó cuenta con un servicio de Cirion y de ETB, las sedes de Cedritos y Centro solo contaban con un operador de internet, así que se realizó contrato con la firma Tigo para la adquisición de un enlace de 100 Mbps para cada sede (Centro y Cedritos)

A su vez estamos trabajando en la configuración de la tecnología SD-WAN que permite que el equipo principal de salida a internet enrute y/o distribuya el tráfico dependiendo de la calidad del servicio provisto por cada operador en cada momento.

# 4.4.6 RENOVACIÓN DEL SISTEMA DE EXTINCIÓN EN **DATACENTER**

Desde finales de 2023 se está desarrollando un proyecto para el cambio del sistema de detección y mitigación de incendios para el DataCenter, que protegerá todos los equipos de cómputo vitales que cumple con todas las normas ambientales requeridas. La solución involucra entre otros, la implementación de puerta cortafuegos, sellado hermético y la adecuación de tecnología de extinción de fuego con gases aprobados para el uso de este tipo de sistemas.

#### 4.4.7 LICENCIAMIENTOS

Cumpliendo con el debido licenciamiento del software existen varias modalidades: Con Microsoft continuamos con un contrato Open Value Subscription qué es un arrendamiento y que incluyen todos los Office que se requieren, licencias de SQL Server y Windows server para los servidores locales y ahora contamos con licencias de Windows para PC. También tenemos suscripciones de licenciamiento de antivirus Sophos, Deep Freeze, entre otros.

También se cuenta con "Google Workspace for Education" que nos permite usar la plataforma de Google con la mayoría de aplicaciones como Correo, Drive, entre muchos otros sin costo.



#### 4.4.8 PROPIEDAD INTELECTUAL

A la fecha, la propiedad intelectual, los derechos de autor, las licencias necesarias para el funcionamiento de la institución, así como las obligaciones laborales y pago de seguridad social se encuentran al día. En cumplimiento de lo indicado en el artículo 87 de la Ley 1676 de agosto 20 de 2013, la organización no obstaculiza a los proveedores, en su intención de realizar alguna operación de factoring con las facturas de venta que ellos expidieron durante el período. En el año 2023 no se celebró ningún tipo de negocio por parte de los administradores con la institución ni de ésta con ellos.

#### 4.4.9 RETOS PARA EL 2024

Durante 2023 se realizaron diagnósticos en los diferentes frentes de la infraestructura tecnológica, que, tras un proceso de priorización, determinó una ruta de inversiones para el 2024.

#### RENOVACIÓN TECNOLÓGICA

El primer frente de inversión es el de la renovación tecnológica, proceso que se inició en 2022 y que continuamos en 2024 dando prioridad a la adquisición de servidores con garantía del fabricante, la adquisición de una UPS para la sede Cedritos, entre otros. Todas las inversiones permitirán la disminución de riesgos de indisponibilidad en los procesos misionales, al contar con tecnología de vanguardia y soporte cubierto directamente por los fabricantes.

#### **NUEVAS TECNOLOGÍAS**

El segundo frente de inversión enfocado en nuevas tecnologías permitirá mantener el liderazgo de la institución en procesos pedagógicos soportados en tecnología de punta. Continuaremos ampliando la cobertura de las aulas comodales para llegar al 100% e instalaremos 8 nuevas pantallas interactivas que remplazarán la tecnología basada en videobeam y tablero interactivo.

#### **CIBERSEGURIDAD**

El tercer frente de inversión se enfoca en Ciberseguridad, que permitirá reemplazar los equipos de seguridad perimetral de las tres sedes, los cuales se encuentran al borde de la obsolescencia según el fabricante. Se realizará la renovación tecnológica de equipos de comunicación que permitirán gestionar eficientemente las redes internas de cada una de las sedes, incrementando los niveles de seguridad a nivel cableado y de wifi.

Se trabajará en mejorar la solución de respaldo de información para hacer frente a posibles eventos de secuestro de información y/o la infraestructura informática. Adicionalmente programaremos pruebas para detectar intrusiones y corregir vulnerabilidades que permitan la realización de un ataque cibernético.

#### HERRAMIENTAS PARA LA **PRODUCTIVIDAD**

Tiempo de vida de estaciones de trabajo:



Actualmente el 18% del parque computacional cuenta con un tiempo superior de ocho años. Se programará la adquisición de 38 estaciones de trabajo en 2024 y 27 estaciones en 2025, reduciendo el tiempo de vida a 6 años, ofreciendo herramientas tecnológicas que apoyen la productividad.

Adicionalmente, se realizará la adquisición de un software bajo la figura de suscripción que nos permita gestionar y mantener actualizado el software instalado en todo el parque computacional.